

Les 7 règles d'or de la communication

Ces règles ont été établies afin de garantir un bon fonctionnement de l'association ainsi qu'une valorisation efficace et équitable des activités organisées par nos membres.



1. Qui contacter ?

En cas d'interrogation tu demanderas à ton responsable ou tu écriras à **communication@jeunes-ihedn.org**

2. Présence sur les réseaux sociaux

Tu n'hésiteras pas à relayer sur tes réseaux les publications de l'association (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube, site internet, inscriptions à la newsletter. Privilégie les hashtags #TeamAthéna et #JeunesIHEDN

3. Respect de la charte graphique

Tu utiliseras la charte graphique de l'association que tu peux retrouver dans le kit cadre . Tout visuel sera validé par la communication

4. Présenter et représenter l'association

Tu trouveras la présentation "officielle" de l'association dans le kit cadre. Tu mettras à jour ta signature mail grâce à la procédure située dans le kit cadre.

5. Demander une communication

Après validation par ton responsable et vérification de la disponibilité de la date, tu rempliras le formulaire (<https://tally.so/r/npbvZP>) pour toute demande de communication a minima 3 semaines avant la date de l'évènement ou pour toute demande de communication post-évènement.

- *Le pôle communication se réserve le droit de modifier le titre, l'image et le contenu de votre demande de communication pour soumettre des propositions plus attractives (c'est un peu le job du pôle comm !).*
- *En cas de planning de communication chargé et en concertation avec le CODIR, nous nous réservons le droit d'arbitrer sur certaines demandes de communication*

6. Apparition dans la Newsletter

La newsletter hebdomadaire est envoyée le mardi. Elle est mitonnée le week-end précédent. Le pôle communication se base sur les éléments et les évènements dont il a connaissance à date et reste décisionnaire dans sa composition.

7. La communication interne

Dans le respect et la politesse, tu communiqueras avec les autres. Le temps personnel de chacun tu respecteras en n'utilisant que les mails et le Discord.

Organigramme du pôle communication 2022-2023



Responsable de la communication
Diane SOPRACASE



Responsable adjointe de la communication (chargée de mission)
Juliette AUBIN



Chargés de mission en charge des Comités d'études
Lili BARRE
Vianney DU MANOIR



Chargés de mission en charge des Délégations Internationales
Yurri CLAVILIER
Hugo PATIN



Chargés de mission en charge des Délégations Régionales
Charles MARRIS (50%)
Alix RULLIER



Chargés de mission en charge des Productions
Adrian GUERRE
Charles MARRIS (50%)



Chargée de mission en charge des projets transverses
Céline BERLAN