



LES JEUNES
IHEDN

**Rapport moral et
financier
2025-2026**



Le mot de la Présidence

Chers lecteurs,
Chers membres des Jeunes IHEDN,

L'année 2025-2026 touche à sa fin et le traditionnel exercice du bilan est arrivé. Dans un contexte national et international qui ne cesse d'évoluer, la pertinence de l'engagement des membres de l'association n'a jamais été autant d'actualité. Paradoxalement, cela n'a jamais nécessité autant de vigilance tant l'esprit de défense est une notion qui suscite des intérêts.

Promouvoir l'esprit de défense est une chose, l'incarner en est une autre et c'est tout le travail que nous avons cherché à entreprendre cette année.

L'incarner concrètement pour être de véritables acteurs de l'esprit de défense et avec comme seul objectif : servir collectivement la Nation. A notre niveau, nous avons donc essayé d'agir concrètement et parmi les faits notoires de cette année, nous pouvons mettre en valeur :

- *Renouveler notre slogan pour adopter la devise « Se former pour servir » afin de refléter l'état d'esprit de nos adhérents et notre souci du collectif.*
- *Le développement de nouveaux partenariats tels qu'Euronext ou la SFIL qui incarnent nos volontés communes de porter l'esprit de défense au-delà des sphères traditionnelles.*
- *La progression continue du nombre de membres qui dépasse dorénavant les 3000 et côtoie les 3300. Cela démontre (s'il fallait le démontrer) le dynamisme de l'association.*
- *Des travaux de publications qui atteignent un niveau record et qui se concrétisent par une édition inédite de notre ouvrage S'engager par la plume pour l'année de nos 30 ans.*
- *Un gala d'anniversaire pour marquer les 30 ans de l'association. Ce moment fort a permis de rassembler notre communauté ainsi que nombre d'anciens pour célébrer cet anniversaire et remettre à 3 adhérents la médaille des 30 ans.*

Je conclus ces propos introductifs en remerciant très chaleureusement tous les membres de l'association qui la font vivre, qui la rendent dynamique et qui nous laissent entrevoir de belles perspectives pour les années à venir sans perdre de vue notre objectif : servir notre Nation.

Merci pour votre engagement au service de la Nation et vive Les Jeunes IHEDN !

Rémi de Fritsch,
Président des Jeunes IHEDN

Sommaire

PARTIE 1 - Rapport moral	4
1) Les partenariats.....	4
2) Le Secrétariat Général.....	5
3) La Vice-Présidence.....	9
4) Le pôle Comités d'études.....	10
5) Le pôle Régions.....	17
6) Le pôle International.....	21
7) Le pôle Publication.....	25
8) Le pôle Communication.....	27
9) Le pôle Audiovisuel.....	30
10) Le pôle Innovation - Cohésion - Expérience	31
11) Le pôle Planification événementielle.....	33
12) Le pôle Auditeurs IHEDN Jeunes.....	34
PARTIE 2 - Rapport d'activité.....	35
1) Les moments forts de 2025-2026.....	35
2) L'évènementiel.....	37
3) Les publications.....	37
4) La communication.....	38
5) L'audiovisuel.....	40
PARTIE 3 - Rapport financier.....	41
1) Propos liminaires.....	41
2) Trésorerie au 31 mai 2026.....	41
3) Compte de résultat 2025-2026.....	41
4) Le budget 2026-2027.....	45

Partie 1 - Rapport moral

1. Les partenariats

Depuis sa création, l'association se distingue par sa capacité à fédérer la jeunesse et à stimuler le débat autour des grands enjeux d'aujourd'hui et de demain. Citoyenneté, défense, sécurité nationale, souveraineté, mémoire, relations internationales : autant de thématiques sur lesquelles les Jeunes IHEDN s'engagent pour faire émerger des solutions concrètes et durables.

Fidèle à cette ambition, l'année 2025-2026 a été marquée par un approfondissement significatif de l'ancrage de l'association dans son écosystème, renforçant ses liens avec les acteurs de la défense et de la sécurité, les associations mémorielles, le monde académique, les entreprises innovantes et la société civile. Ce travail de consolidation, inscrit dans la durée, illustre notre volonté de faire vivre un réseau exigeant et engagé. L'association a également amorcé une démarche de diversification de ses partenariats afin de porter l'esprit de défense au-delà des sphères traditionnelles.

Pour structurer cette dynamique partenariale, l'équipe Partenariats a été étoffée.

👉 Dans un souci de transparence, l'ensemble de nos partenariats est présenté sur une page dédiée : <https://www.jeunes-ihedn.org/partenaires/>.

L'état des lieux partenarial de 2025-2026

- Renouvellement du mécénat historique avec la DGA pour une durée de 3 ans ;
- De nouveaux partenariats stratégiques ont été signés, notamment pour le Gala des 30 ans mais aussi pour la deuxième édition du Rallye Aérien Étudiant ;
- Les actions menées avec nos partenaires existants ont été renforcées, mobilisant toujours plus d'acteurs au service de projets à fort impact autour de l'initiative.

Les projets phares de 2025-2026

❖ FOCUS – Partenaires du gala des 30ans

Organisé à Paris le 22 mai 2026, le Gala des 30 ans des Jeunes IHEDN constituera un événement emblématique réunissant membres, partenaires institutionnels, acteurs industriels et jeunes engagés autour des enjeux de défense, de souveraineté et d'engagement citoyen. Pensé comme un moment de rayonnement et de cohésion, ce gala anniversaire vise à valoriser trente années d'engagement associatif au service de l'esprit de défense et du dialogue entre les mondes civil, militaire et industriel.

Cet événement bénéficie du soutien de partenaires engagés aux côtés des Jeunes IHEDN. Le GICAT, groupement des industries françaises de défense et de sécurité terrestres et aéroterrestres, soutient le gala dans une logique de rapprochement entre industrie de défense et nouvelles générations. Également, la Sfil, banque publique de développement et filiale du groupe Caisse des Dépôts, accompagne financièrement l'organisation de cet événement anniversaire, dans une démarche de soutien au rayonnement des Jeunes IHEDN et de promotion des enjeux d'intérêt général.

❖ FOCUS – Rallye Aérien Étudiant (2^{ème} édition)

Lancé en 2024, le Rallye Aérien Étudiant poursuit son développement en 2025-2026 avec une deuxième édition confirmant l'ambition des Jeunes IHEDN de rapprocher les jeunes du monde aéronautique et spatial à travers une expérience de terrain immersive. Pensé comme un moment de découverte, d'échange et de sensibilisation aux enjeux du secteur aérien, le projet s'inscrit pleinement dans la volonté de l'association de promouvoir l'esprit d'engagement.

Cette nouvelle édition a bénéficié du soutien précieux de partenaires engagés, tels qu'Allianz - fidèle soutien depuis la première édition -, l'IPSA et Aéro Pyrénées, qui accompagnent le projet dans son développement et contribuent à sa réussite opérationnelle et logistique. Leur engagement à nos côtés nous a permis de soutenir l'association Aviation Sans Frontières.

Perspectives et stratégie pour 2026-2027

Les Jeunes IHEDN entendent poursuivre la dynamique engagée ces dernières années en consolidant leurs projets structurants et en renforçant la qualité de leurs relations partenariales. L'association portera une attention particulière à l'approfondissement des échanges avec ses partenaires, à travers un suivi plus régulier des engagements réciproques, une meilleure coordination des actions menées conjointement et un pilotage renforcé des projets. Cette volonté s'inscrit dans une démarche de professionnalisation continue, afin de garantir des partenariats durables, cohérents et créateurs de valeur pour l'ensemble des acteurs engagés aux côtés des Jeunes IHEDN.

2. Le Secrétariat Général

Cette année, les Jeunes IHEDN ont continué de rassembler, réfléchir et agir. L'association a maintenu son engagement autour de trois axes : la diffusion de l'esprit de défense, la poursuite de notre structuration interne et la cohésion entre les membres.

La vie associative a été rythmée par des rendez-vous réguliers. Les popotes générales mensuelles ont permis de maintenir le lien entre les membres issus de diverses entités. Nos trois Universités des cadres - de rentrée, d'hiver et d'été - ont offert des temps forts de partage d'expérience et de réflexion stratégique, essentiels pour améliorer notre fonctionnement associatif et l'atteinte de nos objectifs.

Plusieurs projets ont marqué l'année. L'ascension du Mont Blanc aux côtés de militaires blessés, les projections du documentaire *Les Sommets de la résilience* en découlant, les collectes réussies du Bleuet de France, notamment dans les entreprises de la BITD comme MBDA, et le renforcement de nos liens avec la direction du Bleuet illustrent concrètement notre engagement en faveur des blessés et de la mémoire. Le Secrétariat général a travaillé à permettre un engagement renforcé de l'association envers le Bleuet de France en proposant notre participation à des événements d'ampleur, au-delà des collectes traditionnelles.

Le Secrétariat Général a gagné en opérationnalité cette année. Tout au long du mandat 2025-2026, la Secrétaire générale a piloté et coordonné l'action des pôles fonctionnels (Communication, Publications, Auditeurs Jeunes, et du pôle Innovation-Cohésion-Expérience), en parallèle des missions traditionnelles dévolues à la fonction : appui à la décision stratégique, suivi juridique et statutaire, gestion administrative, exercice de la fonction d'officier de sécurité ou encore supervision de la protection et des données. Dans ce cadre, le Secrétariat Général a organisé et conduit la délégation des Jeunes IHEDN à MILIPOL, et prépare la participation à EUROSATORY, dans le cadre d'un stand partagé avec Défense Zone — autant d'occasions de renforcer la visibilité de l'association dans les grands rendez-vous du secteur défense - sécurité. Le rôle de représentation de la Secrétaire générale s'est également

renforcé cette année, en appui ou en substitution du Président. Le Secrétariat général a veillé à incarner notre nouvelle devise : se former pour servir.

Les partenariats institutionnels se sont consolidés. L'association, tant par les pôles Présidence, Secrétariat et Auditeurs IHEDN Jeunes, entretient des relations suivies avec l'Union IHEDN, qui constituent un lien naturel avec la communauté des auditeurs et contribuent à la cohérence de l'écosystème IHEDN dans son ensemble.

Sur le plan de la gouvernance, nous avons pris le temps de nous regarder en face. Devant la croissance rapide de notre communauté, la mise en application des nouveaux statuts et du règlement intérieur adoptés en 2025 a contribué à consolider le fonctionnement de l'association, qui compte aujourd'hui près de 3 300 membres. Nous avons observé les effets positifs de cette révision. Cette étape de structuration a été utile.

Les missions du secrétariat général

- Appuyer le Président dans la réflexion et la prise de décision stratégique ;
- Assurer la gestion des outils de communication et des documents administratifs relatifs aux instances dirigeantes ;
- Piloter les procédures légales et juridiques, veillant à la conformité des actions de l'association aux textes en vigueur ;
- Convoquer les réunions du Comité Directeur, en rédiger l'ordre du jour et en assurer l'animation, en lien étroit avec le Président ;
- Rédiger et conserver les procès-verbaux de séance afin d'en restituer les échanges et les décisions, et d'en permettre la diffusion auprès des membres ;
- Formaliser les décisions du Bureau et les présenter au Comité Directeur pour information ou ratification ;
- Assurer un soutien opérationnel dans la mise en œuvre des projets de l'association ;
- Veiller à la bonne application des statuts et du règlement intérieur de l'association ;
- Exercer la fonction d'officier de sécurité ;
- Superviser ou assurer le rôle de délégué à la protection des données personnelles (DPO) ;
- Assurer si nécessaire, l'intérim du Président et représenter l'association.

La composition du secrétariat général

- **Béatrix HUGOT**, secrétaire générale
- **Sophie-Marion SAUVAGE**, adjointe
- **Dywan Kerdavid**, chargé de mission "IT et DPO"
- **Liam Faucitano**, chargé de mission "IT"

Les ressources humaines de l'association

- Comité directeur : 17 membres (après une démission) ;
- Chargés de mission : 45 chargés de missions recrutés dont 39 actifs ;
- Comités d'étude : 13 responsables et 16 adjoints ;
- Délégations régionales : 14 délégués et 13 adjoints ;
- Délégations internationales : 31 délégués et 5 adjoints.

Au total, l'association a compté entre 148 et 156 cadres engagés au quotidien.

Les membres du Comité Directeur

Nom	Poste	Election Nomination	Fin mandat Démission
Rémi DE FRITSCH	Président	AG 2025	AG 2027
Valentin METRAL	Vice-président	AG 2024	AG 2026
Béatrix HUGOT	Secrétaire Général	AG 2024	AG 2026
Charles BERTRAND-RIHET	Trésorier	Nommé 2025	AG 2026
Jeanne ARVAT	Responsable pôle Comités d'études	AG 2024	AG 2026
Léa CAMPEOL	Responsable pôle Comités d'études	Nommée 2025	AG 2026
Maëva DEZON	Responsable pôle Régions	Nommée 2025	AG 2026
Diane-Hermione BERAZA	Responsable pôle Régions	AG 2024	AG 2026
Matthieu LANDRIN	Responsable pôle International	AG 2024	AG 2026
Célia VANWALLEGHEM	Responsable pôle International	AG 2025	AG 2027
Faustin PARANT	Responsable pôle Publication	AG 2025	AG 2027
Athénaïs JALABERT-DOURY	Responsable pôle Communication	Nommée 2025	AG 2026
Alexandre COLBY	Responsable pôle Audiovisuel	AG 2024	AG 2026
Laurent FERRIER	Responsable pôle Innovation-Cohésion-Expérience	AG 2024	AG 2026
Manon LE COROLLER	Responsable pôle Innovation-Cohésion-Expérience	AG 2024	AG 2026
Marie SELLIER	Responsable pôle Planification événementielle	Nommée 2025	AG 2026
Hugo PLASSAIS	Responsable pôle Auditeurs IHEDN Jeunes	AG 2025	AG 2027
Florian GARCIA	Responsable pôle Auditeurs IHEDN Jeunes	AG 2024	Démission novembre 2025

Les chargés de mission du Comité Directeur

Pôle	Nom	Poste	Fin mandat Démission
Présidence	Guillaume BALLU	CdM Coordinateur stratégie et transformation	AG 2026
	Léonard GRANGE	CdM Partenariats	AG 2026
	Bastien BOURDON	CdM Partenariats	AG 2026
	Alexandre DUFOUR	CdM Partenariats	AG 2026
Vice-présidence	Antoine HALLEZ	CdM GT Scientifique & Technique	AG 2026
	Thomas ESCAFFRE	CdM GT Scientifique & Technique	AG 2026
	Alexandre MEYER	CdM GT Scientifique & Technique	AG 2026
Secrétariat Général	Sophie-Marion SAUVAGE	CdM Adjoint	AG 2026

Pôle	Nom	Poste	Fin mandat Démission
	Dywan KERDAVID	CdM IT/DPO	AG 2026
	Liam FAUCITANO	CdM IT	AG 2026
Trésorerie	Méky LABARBE	CdM Comptabilité	Démission
	Emilie EDLINGER	CdM Comptabilité	AG 2026
Communication	Mélody LE LOUER	CdM Adjoint(e)	AG 2026
	Juliette BOURGADE	CdM Communication Comités	AG 2026
	Agathe BENIT	CdM Communication Comités	AG 2026
	Gabriel CACCIAGUERRA	CdM Communication DR	AG 2026
	Camille CAPOBIANCO	CdM Communication DR	AG 2026
	Constance THUREL LACOUCHE	CdM Communication DI	AG 2026
	Blandine POIREL	CdM Communication DI	Démission
	Angie MURONI	CdM Communication Graphisme	AG 2026
	Camille ESPY	CdM Communication Graphisme	Démission
	Léna GRZESKIEWICZ	CdM Communication Productions éditoriales	AG 2026
	Kimberley MERLET	CdM Communication Productions éditoriales	AG 2026
	Rime FLEGEAU-KIHAL	CdM Communication Numérique	AG 2026
	Emma GUILBERT	CdM Communication Numérique	AG 2026
	Lila BURKLE	CdM Communication Numérique	AG 2026
	Audiovisuel	Audrey CERRONE	CdM Responsable Fort Éclair
Ugo VAUCEL		CdM Fort Eclair	Démission
Antoine CHESNE		CdM Fort Eclair	AG 2026
Francisco MARTINS-CAMPOS		CdM Fort Éclair	AG 2026
Hanae DELAUNAY		CdM Adjointe Fort Éclair	AG 2026
Romaine FELGINES		CdM Fort Éclair	AG 2026
Zoé COLIN		CdM Fort Eclair	Démission
Innovation Cohésion Expérience	Gabriel BELHASSEN	CdM Commandement du Combat Futur (CCF)	AG 2026
	Eulalie PASCAL	CdM Publication	AG 2026
	Jérémy SADET	CdM Résilience	AG 2026
	Camille HAABY	CdM Guerre cognitive	AG 2026
Publication	Anne-Gabrielle TARDIEU	CdM Adjoint	Démission

Pôle	Nom	Poste	Fin mandat Démission
	Loric ROYET	CdM Adjoint	AG 2026
	Asma KHALLOUF	CdM Adjoint	AG 2026
	Romane BEGUE	CdM SPLP	AG 2026
	Louen GOUILLAUD	CdM Rayonnement	AG 2026
	Joshua ISKIERKA	CdM Rayonnement	AG 2026
Comités	Hicham OUAHNI	CdM Engagement	AG 2026
International	Nael EL KIHAL	CdM Région MOMA	AG 2026

3. La Vice-Présidence

Les missions du pôle

L'année 2025-2026 a vu se poursuivre la réaffirmation de la fonction de Vice-président (VP). Celle-ci a été conçue à la fois comme un soutien à la prise de décision du président et comme un moyen de piloter l'action des entités de l'association (Comités d'études, Délégations régionales et internationales, pôle Planification événementielle). D'autres missions, relevant davantage des orientations retenues pour le présent mandat, ont également marqué la fonction.

La composition du pôle

- **Valentin METRAL**, vice-président
- **Antoine HALLEZ**, chargé de mission "GT Scientifique & Technique"
- **Thomas ESCAFFRE**, chargé de mission "GT Scientifique & Technique"
- **Alexandre MEYER**, chargé de mission "GT Scientifique & Technique"

Les principales activités du pôle

Le pôle a poursuivi la rationalisation des outils de communication et des outils à la disposition des cadres. La communauté WhatsApp a été maintenue pour fluidifier les échanges et avoir ceux-ci concentrés sur un seul et même support - par ailleurs d'ores et déjà utilisé communément par tout un chacun. Dans la lignée du document de politique générale, il a été demandé aux responsables des entités au CODIR de décliner celui-ci par un kit de pilotage à destination des responsables d'entité.

Tout au long du mandat 2025 - 2026, le VP a piloté et coordonné l'action des comités, délégations régionales et internationales, ainsi que du pôle Planification Évènementielle. Cela s'est traduit par de multiples points de situation, consignes et remontées d'information entre leurs responsables au CODIR et le VP. L'enjeu consistait en la mise en cohérence des activités de l'ensemble de l'association, des arbitrages à effectuer ainsi que du travail en commun à réaliser aux côtés des pôles Communication, Publications et Audiovisuel. Cette année, un effort considérable a été réalisé par les entités en termes d'actions de communication, de travaux de publication et de projets de partenariat qui sont détaillés dans la suite du présent rapport.

Par la suite, d'autres actions, en lien avec les ambitions du CODIR 2025-2026 et des projets des entités, ont également été menées et coordonnées :

- Le groupe de travail scientifique, technologique et technique : conformément à la volonté du président de l'association, la montée en puissance d'un groupe de travail a été poursuivie sous la responsabilité de Thomas ESCAFFRE, Antoine HALLEZ et Alexandre MEYER. Organisant articles, rencontres, visites et désormais des hackathons en lien avec les thématiques scientifiques, technologiques et techniques de l'écosystème défense - sécurité, il a donné une première impulsion à l'ouverture de l'association sur des thématiques (IA, spatial, cyber) qui n'étaient jusque là que peu abordées dans l'association ;
- La supervision et/ou l'organisation des universités des cadres : véritables périodes de cohésion et de travail commun, les universités de Paris et Bruxelles ont entretenu tout au long du mandat les relations entre les différents cadres de l'association. La priorité a été donnée à rassembler les cadres responsables d'entités afin d'encourager leur connaissance mutuelle et leur travail commun le restant de l'année ;
- La participation au Paris Defense and Security Forum 2026 ;
- La supervision, pour le compte du CODIR, des projets conséquents de l'association - notamment la partie en amphithéâtre du gala des 30 ans (table-ronde, keynote...).

Si la majorité de ces activités ont donné lieu à des résultats très positifs, des axes d'amélioration demeurent. En particulier, la formation des cadres et le changement d'échelle de l'association invitent le prochain comité directeur à poursuivre des actions concrètes et réfléchies sur ces deux enjeux progressivement structurants pour Les Jeunes IHEDN.

Enfin, car cette année a été fructueuse d'événements de tout type et surtout d'un esprit volontaire autant que rigoureux, il convient de remercier l'ensemble des membres engagés au profit des activités de notre association. Celle-ci étant reconnue d'intérêt général, il convient de souligner que la raison d'être des Jeunes IHEDN est le fait de jeunes gens bénévoles, volontaires pour donner de leur temps au profit de la diffusion de l'esprit de défense, et d'ancrer leurs actions dans un cadre fonctionnant de concert pour en démultiplier les effets.

4. Le pôle Comités d'étude

Les missions du pôle

Le rôle du pôle Comité d'études a pour mission d'appuyer et de suivre les comités d'études des Jeunes IHEDN. Ces comités, comprenant entre 40 et 250 membres, se retrouvent majoritairement à Paris pour organiser des événements de toute nature. Ils peuvent également étendre leur engagement à travers des collaborations intra ou extra associatives. Ils développent leur empreinte dans la recherche et la création de contenu : publication d'articles, de podcasts, lettres de veille - autant de supports qui témoignent d'un engagement, depuis maintenant trente ans.

Afin d'assurer une cohérence d'ensemble, le pôle comité supervise l'ensemble des activités proposées par les comités, et les accompagne dans leurs projets et leur développement.

Sur le mandat 2025-2026, l'ensemble des responsables de comités a été renouvelé. Par conséquent, l'enjeu était d'accompagner leur prise de fonction afin d'impulser une dynamique proactive, dans la continuité des ambitions de l'association. Les nouveaux responsables ont rapidement pris leurs marques et su faire honneur à leurs prédécesseurs comme en témoigne le taux d'activité de l'année. La plupart ont rapidement pensé à élargir leur champ d'action en initiant des collaborations à tous les niveaux.

Le principal défi des comités, à l'image de celui de l'année précédente, a résidé dans la préservation de l'engagement des membres, qui tend à décroître au fur et à mesure de l'année. Pour y faire face, le pôle Comités a poussé des initiatives, notamment la nomination d'un "responsable engagement" dans chaque comité. Cette solution n'en n'est qu'à ses prémices, et toute autre initiative visant à maintenir la mobilisation des membres est encouragée. Malgré cette difficulté, l'engagement des responsables de comités et de pôle n'a jamais faibli.

La composition du pôle

- **Jeanne ARVAT**, responsable du pôle Comités d'étude
- **Léa CAMPEOL**, responsable du pôle Comités d'étude
- **Hicham OUAHNI**, chargé de mission adjoint

Les comités d'étude

Comité	Responsable	Responsable adjoint
Afrique	Sarah M'ROIVILI	Hugo PATIN
Moyen-Orient	Inès VALETTE	Claudia PEREIRA
Asie-Pacifique	Clélia CARRE	Joseph SAISON
Amérique	Louis EUSTACHE	Claire HAPPE
Europe	Romy UCIECHOWSKI	Paul BEAUJARD
Marine	Guillaume CHIQUET	Benoît GIRARD-LENAIN
Aéronautique & Espace	Sancie KERGALL	Léopold REHLINGER et Jules BORDIER
Industrie de Défense	Alexandre SOBAS	Nihad CHRAIBI
Armée du Futur	Emma POTEL	Vicky MAILLOT et Gonzague DE LABAREYRE
Cyber	Nassim BELLIK	Louis LETESSIER et Matteo SABY
Sécurité Intérieure	Paul JARNEAU	Marine BERTOUX
Risque & Intelligence éco	Lorène DUCHET	Danil FALGUIERES
Culture & Influence	Fiona BESSIOUD-JANOIR	Jana TABTI-BENHARI

Les principales activités des comités

❖ Comité Afrique

L'année 2025-2026 a été l'occasion pour le comité Afrique de diversifier ses formats d'activités et de renforcer les liens avec d'autres comités de l'association. Parmi les temps forts de l'année figure notamment la visite de l'UNESCO, organisée en présence de l'ambassadrice du Gabon auprès de l'UNESCO. Elle a permis aux membres d'échanger autour des enjeux culturels, diplomatiques et stratégiques liés au continent africain. Le comité a également organisé des événements en collaboration avec d'autres comités, notamment avec le comité MOMA à travers une conférence

consacrée à la situation au Soudan, ainsi qu'avec le comité Asie lors d'un afterwork commun favorisant les échanges entre membres.

L'activité du pôle publication du comité a par ailleurs connu un développement important avec la réalisation de podcasts, notamment avec le colonel Christian Piot et l'historien Pascal Blanchard, contribuant à la valorisation des réflexions du comité via un autre media. Dans cette dynamique, le pôle Veille a lancé un nouveau format appelé le « Zoom mensuel », permettant d'instaurer un espace d'analyse plus approfondi des sujets de veille.

Cette année a ainsi été marquée par une volonté affirmée d'exploiter l'ensemble des formats proposés par l'association afin de renforcer la visibilité et l'activité du comité. Le comité a également poursuivi sa participation aux réflexions stratégiques menées au sein de l'écosystème défense et sécurité, notamment à travers la participation d'un membre du comité à la table ronde jeunesse des RSMED 2025, contribuant ainsi au rayonnement du comité.

❖ Comité Moyen-Orient

Le comité Moyen-Orient et Monde arabe a été riche en initiatives et en production, mais a été marqué par l'absentéisme et le manque d'assiduité des membres. Un nouveau processus de recrutement plus long et plus engageant a été mis en place, avec des rappels réguliers sur l'implication attendue, sans toutefois permettre une amélioration significative de la mobilisation, ce qui a régulièrement pesé sur le bureau. Malgré cela, plusieurs événements ont été organisés avec des formats variés et appréciés : une conférence en partenariat avec l'EISMENA avec l'intervention d'Adel Bakawan sur l'Irak post-élections, un format café-débat avec un ancien diplomate sur la situation en Iran, une visite de la DGRIS, département ANMO (particulièrement enrichissante et mieux suivie), une conférence sur les ingérences de la guerre au Soudan (en partenariat avec le comité Afrique), un événement sur le rôle du CDCS du MEAE et enfin une conférence sur la mer Rouge et les recompositions géostratégiques dues à l'actualité brûlante de la guerre au Moyen-Orient.

Sur le plan des productions, le comité a été actif avec 14 articles publiés et une dizaine encore en cours de publication. Les Lettres de Veille ont été une réussite avec une publication hebdomadaire tout au long de l'année. En revanche, les projets de fond ont été plus compliqués : le podcast sur la Syrie avec Fort-Éclair n'a pas abouti, tandis qu'un projet de "valorisation" de la langue arabe envisagé dans le cadre de l'anniversaire de l'association, est, lui aussi, resté au stade de tentative en raison du manque de volontaires.

❖ Comité Asie-Pacifique

Cette année, le comité Asie-Pacifique a assumé ses deux missions essentielles : faire vivre la réflexion stratégique par ses publications et animer un cercle d'échanges avec des experts de premier plan.

Côté publications, le comité a poursuivi son travail d'analyse avec la production des Cahiers Asie-Pacifique dont la 24ème édition, consacrée à la guerre hybride et préfacée par le Capitaine de vaisseau Nicolas Rossignol, Chef du bureau Asie, Océanie, Amérique latine de la DGRIS du Ministère des Armées, paraîtra à la rentrée.

Côté événements, le comité a organisé plusieurs temps forts : une table ronde sur les dynamiques informationnelles en Asie avec Jérémy André (Intelligence Online) et Sylvia Malinbaum (IFRI), un échange avec le département Asie-Océanie de la DGRIS, une rencontre avec Valère Llobet, spécialiste des sociétés militaires privées, ainsi qu'une soirée avec Caroline Puel, journaliste Prix Albert Londres et auteure des Trente Glorieuses chinoises.

❖ Comité Amériques

L'année associative 2025-2026 a été marquée par une relance progressive des activités du comité. Afin de redynamiser un collectif très dispersé géographiquement, un effort soutenu de recrutement a été mené tout au long de l'année, avec l'intégration d'une vingtaine de nouveaux membres.

L'activité s'est principalement articulée autour de visites d'ambassades, donnant lieu à des échanges avec des personnels diplomatiques, notamment des attachés politiques et des attachés de défense. Ces rencontres ont permis aux membres de mieux comprendre la politique étrangère des pays concernés et leurs relations avec la France. La visite de l'ambassade des États-Unis a été particulièrement marquante. Reçu par le bureau de coopération défense, le comité a bénéficié d'un échange de haut niveau sur les questions d'armement, d'opérations extérieures et de coopération militaire.

Plusieurs visioconférences ont complété ce programme. L'une d'elles, animée par une ancienne cadre de la CIA, a rassemblé une centaine d'inscrits issus de plusieurs entités des Jeunes IHEDN. Côté publications, le recrutement d'une membre a permis de relancer les travaux engagés en début d'année et de finaliser sept articles. L'un d'eux figure dans le SPLP7.

❖ Comité Europe

Au cours de l'année 2025-2026, le comité Europe a rassemblé une cinquantaine de membres autour des thématiques de défense et sécurité avec une attention particulière sur leur dimension européenne. Les membres ont ainsi pu effectuer une simulation du parlement européen avec l'association Assas Mun ainsi qu'une visite du parlement européen en partenariat avec la DI Suisse, ou encore participer à la rédaction d'une publication sur les drones avec les DI Pologne, Allemagne et Norvège, cette dernière ayant par ailleurs été sélectionnée pour paraître dans le SPLP 7.

Fidèle au triptyque pédagogique Visite/Conférence/Atelier de Réflexion, le comité s'est efforcé d'aborder les enjeux clés de l'actualité de la défense européenne. Une conférence sur les drones a été organisée à l'Ecole Militaire, ainsi qu'une deuxième sur la place du Danemark, organisée en coopération avec l'Ambassade du Danemark à Paris.

Les membres se sont également exprimés au travers de 7 articles, sur la question de l'autonomie stratégique ou encore sur l'exercice militaire Zapad 2025.

Enfin, fidèle à la devise se former pour servir, les membres ont eu la chance d'aborder des sujets exclusifs avec les attachés de défense lors de visite de l'Ambassade de Suisse et de Finlande à Paris.

❖ Comité Marine

L'année a été marquée par une consolidation de la structure du comité et par différents projets autour de deux thématiques : la maîtrise et enjeux des fonds marins et la dissuasion. Le comité a travaillé autour des deux thématiques en adoptant la séquence suivante : conférence ouverture et présentation du sujet / visites (idéalement sur les deux façades maritimes) / afterwork / production de contenu (RETEX / Decryptage). L'un des principaux objectifs du comité cette année a été de produire, d'être acteur en faisant des décryptages - comprenant 3 à 4 articles - sur la thématique en cours. La production du comité cherche également à faire des podcasts autour du sujet « Vivre en mer », l'objectif étant d'avoir des enregistrements avant fin juin 2026.

Le comité s'est par ailleurs investi dans la préparation d'une table ronde au PDSF, et l'a finalement animé, en dehors du PDSF, à l'Ecole Militaire en avril 2026 avec le GT Scientifique & Technique.

❖ Comité Industrie de Défense

Le Comité Industrie de Défense a connu une année d'une intensité exceptionnelle, avec un rythme d'un événement par semaine en moyenne. Cette dynamique s'est traduite par un volume très conséquent de visites industrielles et étatiques, de rencontres avec des décideurs de premier plan, de conférences sous forme de tables rondes, ainsi que par des afterworks mensuels à forte participation.

L'année s'est distinguée par la diversité des secteurs et thématiques abordés, couvrant l'ensemble de la BITD : naval, terrestre, aéronautique, nucléaire, drones, IA, financement, innovation et économie de guerre. Un axe nucléaire inédit s'est notamment structuré autour de la souveraineté énergétique et de la dissuasion, avec, comme temps fort, la rencontre avec Bernard Fontana, PDG d'EDF. Les enjeux liés à l'IA et aux drones ont également fortement marqué l'année, à travers un rapprochement avec Harmattan AI et une table ronde avec Bertrand Rondepierre (AMIAD).

Enfin, le comité a renforcé son lien avec les acteurs étatiques, en particulier lors de la visite de DGA TH en présence de l'IGCEA Alexandre Lahousse, directeur général adjoint de la DGA, tout en consolidant l'engagement des membres grâce aux réunions d'engagement et au regain du pôle Publications.

❖ Comité Aéronautique & Espace

L'année 2025-2026 a été marquée par une montée en puissance des activités du comité, autour d'actions mêlant rayonnement, partenariats institutionnels et cohésion interne.

Le renouvellement de la convention de partenariat avec le CESA a constitué un axe structurant de l'année, offrant aux membres un accès privilégié à plusieurs événements majeurs, dont un vol à bord de l'Airbus A330 MRTT Phénix, la journée de présentation des capacités de l'Armée de l'Air et de l'Espace, le Meeting National de l'Air, ainsi que l'envoi de cinq membres au Smart Challenge. Le comité a également renforcé ses liens avec Airbus Defence and Space et Dassault Aviation à travers l'organisation de conférences, de visites et de projets communs dont la rédaction d'articles destinés à être valorisés lors du salon Eurosatory.

Le comité a également multiplié les événements : table ronde sur l'IA dans l'aéronautique à l'Aéro-Club de France, visites de bases aériennes, de sites aéronautiques et de PME, projet mené avec la DI Pologne consacré aux femmes ayant marqué l'aéronautique. Le comité a en outre pris part, pour la seconde année consécutive, au Rallye Aérien Étudiant organisé par l'EDHEC.

Enfin, une attention particulière a été portée à la cohésion interne du comité, à travers l'organisation d'un week-end de cohésion lors du meeting aérien de Chartres, neuf popotes, ainsi que de plusieurs activités sportives et culturelles, parmi lesquelles l'Aérorun, les courses solidaires du Bleu et une exposition consacrée à la Lune.

❖ Comité Armée du Futur

Le comité Armée du Futur rassemble des membres désireux de s'investir activement, notamment à travers la rédaction d'articles et l'organisation d'événements. Les articles menés ont principalement porté sur les nouveaux conflits contemporains ainsi que sur leurs origines et leurs dynamiques.

Par ailleurs, plusieurs conférences ont été organisées autour de thématiques variées, allant de l'intelligence artificielle à la négociation en situation de crise, en passant par l'emploi des drones sur le champ de bataille. À l'avenir, de nouveaux projets pourraient être développés, notamment en lien avec le projet RADAR et l'ACADEM. Également, le comité Armée du Futur est en liaison avec l'AID notamment grâce au projet "Les Sommets de la Résilience".

❖ Comité Cyber

Le comité a pu augmenter le nombre et la variété des événements par rapport aux dernières années, à savoir des visites (IRISA, COMCYBER), des ateliers (deepfakes, CTI), des conférences (cloud de confiance, veille informationnelle, cryptographie post-quantique) et des rencontres thématiques (COMCYBER, DGA). Le comité CYBER en collaboration avec le comité RIE a proposé des événements en lien avec l'OSINT (atelier RECON, enquête OSINT, 4 cursus de formation, un cours pratique, 2 visites, 2 conférences de l'usage en géopolitique et par la gendarmerie). Le comité s'est rapproché du comité C&I afin de proposer aux membres des événements en lien avec l'influence dans le cyberspace (cycle de 3 conférences sur les champs physique, virtuel et cognitif, un dîner thématique avec le Dr Vincent Bontems, un atelier sur la guerre cognitive, une conférence sur la gestion de crise). Une collaboration avec la DR Bretagne a été réalisée à travers le colloque Numérique et Cyberspace au Musée des Transmissions comprenant 7 conférences (Airbus, AMIAD, CATNC, ETNC, Orange, Thales, OGZDS-O), une visite et des rums donné par des membres du comité. Le comité a également initié une collaboration avec d'autres délégations régionales (Occitanie et PACA) et associations externes (OSINT-FR et Proteus Group).

❖ Comité Sécurité Intérieure

L'année 2025-2026 a été marquée par une activité régulière du Comité Sécurité Intérieure. Les rencontres mensuelles entre les membres ont permis de nombreux échanges sur les enjeux de la sécurité intérieure. Cette dynamique de partage collectif a été enrichie par quatre événements majeurs : trois conférences de haut niveau traitant du renseignement face à la guerre en Ukraine (Général Cholley), de la mutation du djihadisme français après l'attentat contre Samuel Paty (Anne-Clémentine Larroque et Alexandre Rodde), et des enjeux de la coopération policière internationale (Président d'Interpol), ainsi qu'une visio-débat organisée entre les membres afin d'échanger sur la frontière entre sécurité intérieure et défense. Le comité a également consolidé son expertise opérationnelle grâce à deux visites : la première au Département de la Coopération Internationale Opérationnelle (DCIO), service de police rattaché à la DCIS et la seconde à la Direction de la Sécurité et de la Sûreté de France Télévisions.

❖ Comité Risque & Intelligence Economique

Le comité Risques et Intelligence Économique a connu une année particulièrement intense, caractérisée par le renforcement de ses partenariats. Le comité a renforcé ses liens internes à l'association en organisant des visites en collaboration, telles que celle d'un SNLE à Brest avec le comité Marine, ou du B2RS avec le comité Aéronautique. Le comité a perpétué son partenariat historique avec le comité Cyber et notre pôle OSINT commun, avec la création de l'Équipe OSINT des Jeunes IHEDN, qui participera aux futurs CTFs.

Le comité a également tourné notre regard vers l'extérieur en se rapprochant de l'association des Auditeurs en Intelligence Économique et Stratégique de l'IHEDN, ainsi que d'associations étudiantes telles que Panthéon-Sorbonne Sécurité-Défense, et avec Dauphine Stratégie Défense par la conclusion d'une convention de partenariat.

Un des axes importants pris par le comité fut celui de l'initiation autour de thématiques comme l'OSINT, la Géostratégie et la souveraineté, dans le cadre de la nouvelle devise de l'association « Se Former pour Servir ». Cela passe également par la production d'un nombre important d'articles portant sur différentes thématiques de l'intelligence économique, qu'il s'agisse de l'industrie, de la souveraineté ou de la défense. Le comité a eu l'opportunité, cette année, d'organiser des conférences sur la

communication de crise et le rôle des cabinets de conseil en intelligence économique. Elles ont de rencontrer et d'échanger avec des personnes passionnantes issues du milieu de l'IE.

❖ Comité Culture & Influence

L'année 2025-2026 a été marquée par une grande diversité d'activités pour le comité, qui compte environ 100 membres. Le comité a proposé des articles, des entretiens de recherche, des podcasts, des vidéos YouTube, ainsi que des événements comme des conférences, tables rondes et colloques. Il est organisé en plusieurs pôles thématiques, dont deux nouveaux : « éducation, civisme et souveraineté » et « lawfare : instrumentalisation du droit ». Les publications ont principalement porté sur la guerre informationnelle, l'influence, le sport dans les relations internationales, la souveraineté dans le luxe et la mode, ou encore la diplomatie de défense. Côté événements : une conférence hybride sur le lawfare a réuni 50 personnes, trois tables rondes sur les stratégies d'influence ont rassemblé 170 participants, et un colloque sur les narratifs en Afrique a comptabilisé 130 participants. D'autres conférences ont eu lieu en avril 2025, et un événement est prévu en juin 2025 sur le trafic de biens culturels.

Pour renforcer la cohésion, des popotes mensuelles, des sorties et une visite guidée au Château de Fontainebleau ont été organisées. Enfin, l'événement phare du comité a été le colloque sur l'influence et les narratifs en Afrique, à l'École militaire, marquant le succès de l'année et ouvrant de nouvelles collaborations.

Les événements des comités

	AFR	MOMA	ASIE	AMQ	EURO	MAR	A&E	IDD	ADF	CYB	CSI	RIE	C&I
Conférences	5	5	3	3	2	5	4	2	2	17	4	4	8
Ateliers					1					13		8	
Publications	2	24	1	7	7	10	12	14	13	2		8	18
Podcasts	5				2	1		1					1
Visites	1	1		6	3	6	8	17		7	2	3	1
Dîners / Rencontres	1							12	2	10		2	
Popotes	4	2	2	2	3	5	9	10	6	8	9	3	9
TOTAL	18	32	6	18	18	27	33	56	23	57	15	28	37

5. Le pôle Régions

Les missions du pôle

Le pôle Régions a pour mission centrale d'assurer le maillage et l'ancrage territorial des Jeunes IHEDN sur l'ensemble du territoire national. Complément direct des comités thématiques par son approche géographique, il pilote et coordonne l'action des délégations afin de diffuser l'esprit de défense et de sécurité auprès de la jeunesse, qu'elle soit étudiante ou jeune active.

L'année 2025-2026 a été marquée par une volonté forte de redynamiser la coordination régionale en favorisant un réel échange ascendant et descendant. Les réunions mensuelles ont été restructurées pour devenir de véritables espaces de dialogue interactifs et dynamiques. Plutôt que de simples bilans descendants, ces réunions intègrent désormais des partages de bonnes pratiques inspirés du terrain et des interventions croisées entre DR sur des points thématiques (recrutement, structuration des bureaux, gestion relationnelle). Cette nouvelle impulsion a permis de renforcer la cohésion des cadres et d'insuffler une synergie durable au sein du réseau territorial.

Enfin, ses responsables coordonnent l'organisation des universités des cadres en région, rendez-vous essentiels pour la cohésion et le rayonnement des Jeunes IHEDN dans l'ensemble du pays.

La composition du pôle

- **Diane-Hermione BERAZA**, responsable du pôle
- **Maëva DEZON**, responsable du pôle

Les délégations régionales

Délégation	Responsable	Responsable adjoint
Auvergne-Rhône-Alpes	Alexandre DESPREZ	Gabriel PICARD
Bourgogne-Franche-Comté	Benjamin CHOUVET	-
Bretagne	Quentin NOILOU	Agathe PHILIPPOT
Centre Val de Loire	Louis CHARRON	Victor DUPLANT-RIGIDEL
Corse	Lou CHRETIEN	-
Grand-Est	Vincent LOHIER	Dimitri SANCHEZ
Hauts-de-France	Enzo LORENTZ	Adrien LEFEBVRE
Ile-de-France	Matthieu JORRY	Manon CANNONE et Valentin DUFOUR
Normandie	Antoine LE GALL	-
Nouvelle-Aquitaine	Julien LAGORCE	Charles DUBOIS et Thomas MORVAN
Occitanie	Lili DUFEUX	Nicolas POCINHO et Maxime MENARD
Pays de la Loire	Nolann MORMANN	Matis PEAUDEAU

Délégation	Responsable	Responsable adjoint
Polynésie Française	Emma MATTHIEU	-
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Coline SERANDOUR	Morgan BERTIN

Les principales activités des délégations régionales

❖ Auvergne-Rhône-Alpes (AURA)

La DR Auvergne-Rhône-Alpes a structuré ses initiatives autour de deux piliers fondamentaux : la diffusion des savoirs de défense et le renforcement de la cohésion nationale. Les popotes mensuelles ont été repensées pour intégrer des témoignages de professionnels du secteur. Grâce à ses antennes de Lyon, Grenoble et Annecy, la DR a ouvert à ses membres les portes d'institutions majeures comme INTERPOL, le SDMIS ou encore l'antenne RAID de Lyon. L'année a culminé avec une collaboration massive auprès d'une association étudiante de 1 000 membres et l'organisation d'un séjour de cohésion de 72h au sein du 13e bataillon de chasseurs alpins.

❖ Bourgogne-Franche-Comté (BFC)

L'année 2025-2026 a été celle de la relance structurelle. Les premiers mois de l'exercice ont été consacrés à la reprise en main des outils d'administration, au traitement des adhésions et à la création d'une communauté d'échange unifiée. Grâce à d'excellentes relations de travail entretenues avec l'AR4, les membres de la délégation ont été activement associés à des événements majeurs, à l'image des cycles de conférences sur les programmes d'armement de la DGA ou sur la dissuasion française. Deux des membres de la DR ont également intégré l'exercice Orion Jeunesse sur la base de Chalon-sur-Saône.

❖ Bretagne (BRTG)

Forte d'un réseau dynamique de près de 70 adhérents, la DR Bretagne s'est illustrée par l'organisation d'un colloque d'envergure "Numérique & Cyberspace au service de la Défense", mené en étroite liaison avec le CATNC et l'École des Transmissions. Par ailleurs, le programme de visites de terrain a été d'une rare richesse, incluant des déplacements auprès du RAID, du COMCYBER, ainsi que la découverte exceptionnelle de deux sous-marins nucléaires lanceurs d'engins (SNLE) à l'Île Longue. Très engagée sur le devoir de mémoire, la délégation a systématiquement participé aux commémorations officielles régionales.

❖ Centre-Val de Loire (CVL)

La DR Centre-Val de Loire a axé ses efforts sur le recrutement et l'affirmation de sa présence territoriale. Principalement ancrée à Tours, la délégation a vu ses effectifs doubler, tout en posant les jalons d'un nouveau vivier à Bourges auprès des industries de la BITD locale. Grâce à une solide relation bilatérale établie avec la DRHAT, la délégation a bénéficié d'accès privilégiés à des exercices et à des visites exclusives, à l'image du CEA Monts et de l'usine d'armement de MBDA Bourges.

❖ Grand Est (GRDE)

L'exercice 2025-2026 a consacré la montée en puissance de la DR Grand Est, portée par une dynamique locale robuste à travers ses différentes antennes. L'accent a été mis sur le développement de compétences concrètes via des ateliers professionnels (OSINT, cybersécurité). Cette excellence

opérationnelle a permis de sceller deux partenariats institutionnels majeurs avec la Région Grand Est et l'État-Major de Zone de Défense et de Sécurité Est. Le rayonnement de la DR s'est également traduit par une production éditoriale dense et le lancement de sa newsletter mensuelle.

❖ Hauts-de-France (HDF)

Après une période de transition, la DR Hauts-de-France a entamé un ambitieux chantier de reconstruction territoriale. En l'espace de quelques mois, une nouvelle équipe a consolidé un socle solide de près de 70 membres et rétabli un large réseau de partenaires institutionnels et industriels. La DR s'est particulièrement illustrée en orchestrant un hackathon de crise dans le cadre de l'exercice interarmées Orion 2026, posant ainsi des bases sereines pour retrouver son dynamisme historique.

❖ Île-de-France (IDF)

Poursuivant sa trajectoire d'expansion, la DR Île-de-France s'est attachée à développer une forte transversalité avec les comités d'étude, à l'image d'une visite de la Police Municipale de Paris menée conjointement avec le comité Sécurité Intérieure. La délégation a proposé des rencontres institutionnelles d'exception : suivi d'un débat budgétaire à l'Assemblée nationale, accueil à la Cour des comptes par le Président de la 4e chambre, *masterclass* avec la Direction du renseignement militaire (DRM), et découverte du Bataillon de renseignement de réservistes spécialistes (B2RS).

❖ Normandie

La délégation Normandie a opéré une reprise en main de ses activités au cours de l'exercice, concentrant ses efforts sur sa structuration interne et le renforcement de ses effectifs étudiants. Malgré un contexte géographique étiré sur plusieurs départements, la DR a enregistré de belles réussites de rayonnement, marquées notamment par une présentation officielle des Jeunes IHEDN lors du 157e Cycle Jeunes au Havre et une participation active à l'Assemblée Générale de l'AR11. Les membres se sont également illustrés par la rédaction d'un article collectif sur les enjeux du nucléaire sélectionné pour la dernière édition du *S'engager par la plume*.

❖ Nouvelle-Aquitaine (NAQ)

Portée par le renouvellement de son équipe de cadres, la Délégation régionale Nouvelle-Aquitaine a considérablement diversifié ses thématiques et ses formats d'intervention. Le cœur de son action s'est articulé autour de visites de sites industriels et opérationnels majeurs, tels que la BA118, la BA204 et le site de Safran Helicopter Engines. Soucieuse de renforcer sa visibilité auprès de la jeunesse, la délégation a initié un réseau de représentants au sein de l'enseignement supérieur et a concrétisé son ancrage territorial par l'ouverture d'une nouvelle antenne à Niort.

❖ Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

S'appuyant sur ses trois antennes d'Aix-Marseille, Toulon et Nice, la DR PACA a concentré son action sur des visites de terrain au sein d'installations militaires majeures de la région. L'année a également été marquée par un fort ancrage intergénérationnel : des membres de la délégation ont intégré les CODIR des associations aînées AR09 et AR20, tout en assurant des fonctions de mentorat pour l'encadrement des travaux de comités lors des Cycles Jeunes de l'IHEDN. Enfin, la délégation s'est fortement mobilisée lors des cérémonies mémorielles et des collectes pour le Bleuet de France.

❖ Occitanie (OCC)

Afin de pérenniser son action, la DR Occitanie a formalisé un mode opératoire complet à destination de son bureau. Son ancrage territorial s'est affirmé par une présence remarquable lors des célébrations des 400 ans de la Marine à Toulouse et via sa participation active aux événements de la DMD 31 auprès des entreprises signataires du manifeste *pro miles*. L'antenne de Montpellier a connu un regain d'activité universitaire notable. Parmi les jalons de l'année figurent des visites de terrain au 1er RTP, à Safran, à la BA 101, ainsi qu'un dîner thématique dédié à la cybersécurité.

❖ Pays de la Loire (PDL)

L'exercice a été marqué par une campagne de relance active des partenaires étatiques et institutionnels afin d'accroître la visibilité de l'association. L'année a été couronnée par le succès de la co-organisation d'une conférence de haut niveau avec le Général Gomart à Audencia, réunissant une soixantaine de participants. Sur le plan académique, la DR a élargi ses horizons de recrutement auprès de nouvelles spécialités universitaires et a directement intégré l'équipe de réflexion pédagogique de l'ESAIP sur les questions de défense.

La relation entre les DR et les AR (Associations Régionales)

L'année 2025-2026 témoigne d'une intégration structurelle et d'un renforcement croissant des liens entre les délégations régionales des Jeunes IHEDN et les Associations Régionales (AR) de l'Union. Cette coopération renforcée s'est articulée autour de trois axes cardinaux :

- **L'ancrage institutionnel et décisionnel** : Les délégués régionaux des Jeunes IHEDN occupent désormais des sièges au sein des Conseils d'Administration ou des CODIR des structures aînées, notamment en Bretagne (AR5 et AR6), en Auvergne-Rhône-Alpes (AR14) et en PACA (AR09 et AR20). Les cadres participent également activement aux assemblées générales, consolidant une vision stratégique partagée (à l'instar de la DR Grand Est avec les AR13, AR22 et AR23).
- **L'encadrement des Cycles Jeunes de l'IHEDN** : Les membres des délégations régionales apportent un soutien logistique et intellectuel indispensable lors des formations régionales de l'institut. En Auvergne-Rhône-Alpes (AR8), en Nouvelle-Aquitaine (AR1) ou en PACA (AR09), les Jeunes IHEDN s'investissent directement en tant que mentors pour encadrer les travaux de comités des auditeurs, assurant une passerelle immédiate vers l'engagement associatif.
- **La co-organisation d'événements** : Les synergies de terrain se traduisent par une programmation commune riche, allant de l'organisation de cycles de conférences conjoints de haut niveau à des actions de commémoration partagées ou des moments de cohésion traditionnels.

Les événements des délégations régionales

	AURA	BFC	BRTG	CVL	GRDE	HDF	IDF	NAQ	NRDE	OCC	PACA	PDL	Total
Conférences	8	4	6	2	30	2	4	4	1			5	66
Ateliers	4				18		1					3	26
Publications			1		11			1	1	5			19

Visites	12	1	7	5	24		7	11	1	9	11	5	93
Dîners/ rencontres	13			7	5	1				1	1	4	32
Popotes	15	1	9	1	23	4		9	1	9	9	5	86
Cérémonies	9		8	1	8	1		2	1	10	10	3	53
Sport	6				6			2		1	1		16
Activités rayonnement	2		2		10	1	5			1			21
Total	69	6	33	16	135	9	17	29	5	36	32	25	412

6. Le pôle International

Les missions du pôle

Le pôle International a pour vocation de rassembler et fédérer les membres de l'association présents à l'étranger, au sein d'un réseau de délégations implantées dans plus d'une vingtaine de pays à travers plusieurs continents. Ces délégations portent l'ambition des Jeunes IHEDN de rayonner au-delà du territoire national, en animant une communauté engagée dans la promotion des valeurs de défense, de souveraineté et de citoyenneté à l'international. Par le biais d'activités variées et innovantes, les délégués internationaux organisent des événements en lien avec les grandes orientations stratégiques de l'association. Ils entretiennent un dialogue constant avec les autorités françaises locales ainsi qu'avec leurs partenaires sur place, contribuant ainsi à ancrer l'association dans les réalités géopolitiques de chaque territoire. Par ailleurs, le recrutement de membres à l'étranger vient enrichir la communauté par la diversité des profils et des perspectives. Il offre un regard extérieur essentiel pour nourrir une réflexion stratégique ancrée dans les réalités globales contemporaines. Le pôle International s'affirme ainsi comme un levier essentiel du rayonnement des Jeunes IHEDN à l'échelle mondiale.

La composition du pôle

- **Matthieu LANDRIN**, responsable du pôle
- **Célia VANWALLEGHEM**, responsable du pôle
- **Naël EL KIHAL**, chargé de mission "MOMA"

Les délégations internationales

Région	Délégation	Responsable
AFRIQUE & MOMA	Egypte	Nael EL KIHAL (démission)
	Emirats Arabes Unis	Valentin METRAL
	Jordanie	Baptiste GEISTLICH
	Turquie	Nasrin GURSAL

Région	Délégation	Responsable
	Tunisie	Adrien JOUANNARD et Ambre LANGLOIS
	Maroc	Bachir IMAL HITOUS
AMÉRIQUES	Canada	Pierre DALIGAULT
	États-Unis	Pierre-Antoine BENOIT
ASIE	Corée du Sud	Christophe KERDODE
	Hong Kong	Bedis MZALI
	Japon	Enzo GASPARD
	Inde	Alexandre TOSAN
	Malaisie	Paul MAALOUF
	Singapour	Kathleen MARTIN
	Taiwan	Zoé BOUFERCHA
	Thaïlande	Inès CANDELIER
	Vietnam	Antoine DELROISE
	Australie	Victoria FOUQUERAY-RUIZ
EUROPE	Allemagne	Raïssa PABRYK
	Belgique	Lucile CHIKHI-HARTMANN
	Espagne	Matthieu BERTRANDY
	Irlande	Cillian GEOGHEGAN
	Italie	Ines DANELUZZO
	Pays-Bas	Eline PEEKS
	Pologne	Eva MARKIEWICZ
	Royaume-Uni	Jules BOELEN
	Suède	Luca SPINELLA
	Norvège	Pierre-Edouard COUSIN
	Suisse	Maxime KESHMIRI
Roumanie	Alexandre MOULIS	

Les principales activités du pôle

En 2025-2026, le pôle International a confirmé son élan de développement à l'étranger, avec l'ouverture de nouvelles délégations en Australie, au Japon, en Jordanie, en Roumanie, au Brésil et en Tunisie. Cette expansion témoigne de la solidité du réseau et de l'attrait grandissant de l'association au-delà de nos frontières. Un effort particulier a également été consacré à la transversalité, avec la volonté de tisser des liens plus étroits entre les délégations et de favoriser les échanges à l'échelle du réseau mondial.

Sur le terrain, les délégations ont poursuivi et approfondi leur ancrage institutionnel, en multipliant les collaborations avec les ambassades, les missions de défense ou encore les entreprises de la BITD. Ces partenariats ont donné lieu à des événements réunissant diplomates, officiers et industriels, contribuant à asseoir la présence et la crédibilité des Jeunes IHEDN dans les cercles de la défense et des affaires internationales.

Les principales activités des délégations internationales

❖ Asie

Carrefour des grandes tensions et transformations géopolitiques mondiales, l'Asie est également l'une des zones les plus dynamiques du réseau international des Jeunes IHEDN. Elle se démarque tant par la puissance de son développement en termes de membres que par la diversité et la richesse de ses délégations.

L'événement phare de cette année a été l'organisation d'une Université des Cadres à Bangkok, réunissant les représentants de six délégations de la région (dont Hong Kong, Thaïlande, Singapour, Taïwan, Inde et Vietnam). Cette rencontre, ponctuée d'un échange avec l'attaché de défense local et d'une visite d'une base navale en présence d'un représentant du Souvenir Français, a permis de renforcer la cohésion du réseau régional, de partager les bonnes pratiques et de nourrir une dynamique collective entre les délégués internationaux.

L'engagement et la motivation des délégations asiatiques mérite d'être souligné. Les plus établies maintiennent une activité soutenue et fédèrent leur communauté autour d'événements de qualité, comme en témoignent les délégations singapourienne, sud-coréenne et indienne. La délégation indienne s'est particulièrement démarquée cette année par la diversité et la richesse de ses activités. Visites de sites industriels et du porte-avions Charles de Gaulle, organisation de conférences, rencontres informelles avec des industriels de la défense, l'agenda a été particulièrement chargé. La délégation a également co-organisé, avec la mission de Défense de l'Ambassade de France en Inde, une réception rassemblant l'ensemble des acteurs et autorités français présents sur place, qu'ils soient industriels, politiques ou militaires, dans un événement dédié aux Jeunes IHEDN.

Les délégations plus récentes, quant à elles, ont su se structurer et bâtir leur réseau dans des contextes parfois complexes. À Hong Kong et à Taïwan, des événements sont régulièrement organisés pour rassembler et fédérer les membres, témoignant d'une réelle volonté de s'inscrire dans la durée. Bien que récente, la délégation japonaise monte en puissance et a su tisser des liens solides avec l'Ambassade de France et la mission de Défense. Ses membres ont notamment participé à une réception organisée à

l'occasion de la visite de la majeure DSE de l'IHEDN, en présence de l'Ambassadrice, du Directeur adjoint de l'IHEDN, d'une ministre japonaise et de la présidente du groupe d'amitié franco-japonais à la Chambre des conseillers du Japon. Enfin, la délégation vietnamienne a réussi à fédérer ses membres et à enclencher une vraie dynamique collective, sur laquelle elle pourra s'appuyer pour grandir.

❖ **Moyen-Orient**

Zone qui connaît depuis quelques années une exacerbation des tensions et de profondes recompositions géopolitiques, le Moyen-Orient est aussi une région dans laquelle nos délégations ont fait preuve d'une remarquable vitalité. Dans la continuité des années précédentes, elles ont consolidé leurs liens avec les représentations françaises sur place, donnant lieu à des événements mêlant diplomates, officiers et industriels, et renforçant ainsi la présence des Jeunes IHEDN dans les cercles de la défense et des affaires internationales.

La délégation égyptienne poursuit son ancrage institutionnel à travers des rencontres avec des industriels et l'attaché de défense. La délégation tunisienne, nouvellement créée, a quant à elle rapidement trouvé sa place en participant à des cérémonies officielles et en nouant de premiers liens avec l'attaché de défense local.

Alors que la délégation jordanienne évolue dans un contexte directement impacté par les conflits qui embrasent la région, elle a su maintenir une activité soutenue, entre cérémonies de commémoration, rencontres avec la mission de Défense et les services de l'Ambassade, et organisation d'une conférence en collaboration avec la délégation égyptienne.

Enfin, la délégation turque s'est imposée comme l'une des plus dynamiques de la région, tissant des liens étroits avec la mission de Défense, participant aux cérémonies officielles et contribuant à la réflexion collective à travers la rédaction d'articles.

❖ **Europe**

Nos délégations européennes ont poursuivi leur mission avec engagement, s'imposant comme des acteurs reconnus dans les cercles institutionnels et diplomatiques de leurs pays d'accueil. Bien implantées depuis quelques années, elles entretiennent des liens étroits avec les ambassades, missions de défense et institutions locales, donnant lieu à des événements de qualité mêlant commémorations officielles, visites institutionnelles et rencontres avec des acteurs clés de la défense et des affaires internationales.

Les délégations de Belgique, de Roumanie, ou encore d'Italie ont poursuivi leurs activités, maintenant la présence des Jeunes IHEDN à travers l'ensemble du continent.

Parmi les délégations les plus actives cette année, plusieurs méritent d'être saluées.

La délégation polonaise s'est particulièrement illustrée par l'ambition et la diversité de ses initiatives, avec notamment la co-organisation du Warsaw Security Forum Youth Event, premier événement dédié à la jeunesse en marge du forum, et une exposition itinérante sur les femmes dans l'aviation présentée à l'École Militaire.

La délégation néerlandaise a mené un programme particulièrement riche, alliant commémorations officielles, visite à bord de la FREMM Bretagne et découverte de l'OPCW.

La délégation suisse a, pour sa part, ancré ses activités au cœur des grandes institutions européennes

et internationales, travaillant notamment à la mise en place d'un Model United Nations au Palais des Nations à Genève.

Enfin, la délégation suédoise a bénéficié d'une actualité militaire française exceptionnelle, avec la visite du porte-avions Charles de Gaulle à Malmö et d'une frégate de défense et d'intervention à Göteborg.

❖ Amériques

Sur le continent américain, les délégations ont poursuivi leur travail de rayonnement avec une activité soutenue, tissant des liens toujours plus étroits avec les représentations françaises et les institutions locales.

Au Canada, la délégation s'est illustrée par la qualité et la diversité de ses initiatives : visites institutionnelles, tables-rondes géopolitiques, commémorations officielles et publications d'articles de fond. Elle a notamment accueilli la visite du PHA Mistral et de la frégate Surcouf dans le cadre de l'exercice Jeanne d'Arc. Son délégué adjoint a été sélectionné pour le programme des Personnalités d'Avenir France-Canada 2026.

Aux États-Unis, la délégation a conduit des activités de premier plan, dont une visite à bord de la frégate Amiral Ronarc'h en présence de l'Ambassadeur de France aux Nations Unies, et une rencontre avec la mission de Défense de Washington autour des célébrations du 8 mai.

7. Le pôle Publication

Les missions du pôle

- Définir et garantir la ligne éditoriale de l'association, en veillant à la cohérence, la rigueur et la pertinence des contenus publiés ;
- Fixer les normes d'écriture et veiller à leur application pour garantir l'homogénéité et le professionnalisme des publications ;
- Concevoir des formats éditoriaux attractifs et adaptés aux différents types de contenus et aux canaux de diffusion ;
- Recruter, former et coordonner une équipe de relecteurs ;
- Superviser l'ensemble du processus de publication et animer une communauté éditoriale à l'échelle de toute l'association ;
- Mettre en ligne les publications sur le site internet de l'association dans un format lisible, attractif et accessible à tous les publics cibles ;
- Assurer la mise en valeur des publications, en lien avec le pôle Communication, pour leur donner la visibilité qu'elles méritent ;
- Assurer le rayonnement des publications par la création et la consolidation de partenariats avec des entreprises de presse spécialisées ou généralistes ;
- Assurer l'édition annuelle de la revue *S'Engager par la Plume* et en faire la vitrine extérieure de l'association en matière de publication ;
- Sur sollicitation extérieure, assurer la création et l'animation de groupes de travail afin de produire des rapports et/ou tout autre production écrite ;
- Apporter aide, soutien et expertise dans la réalisation de rapports par des organismes extérieurs.

La composition du pôle

- **Faustin PARANT**, responsable du pôle Publication
- **Asma KHALLOUF**, adjoint
- **Loric ROYET**, adjoint
- **Louen GOUILLAUD**, chargé de mission "Partenariats publications"
- **Joshua ISKIERKA**, chargé de mission "Partenariats publications"
- **Romane BEGUE**, chargée de mission "S'engager par la plume"

Le pôle est également composé de 20 relecteurs.

Les principales activités du pôle

L'année 2025-2026 a marqué une nouvelle étape dans la structuration, la professionnalisation et le rayonnement du pôle Publication des Jeunes IHEDN. Dans la continuité de la dynamique engagée les années précédentes, le pôle a poursuivi son objectif de consolidation d'une véritable communauté éditoriale, tout en renforçant la cohérence, la visibilité et la qualité des productions.

Cette année a notamment été marquée par un travail de modernisation des outils et supports éditoriaux. Les modèles et *templates* ont ainsi été entièrement revus afin de proposer une identité graphique plus moderne, plus lisible et davantage en adéquation avec les ambitions intellectuelles et institutionnelles des Jeunes IHEDN. Ce travail de refonte visuelle s'est accompagné d'une harmonisation des pratiques entre comités et délégations, facilitant la circulation des productions ainsi que leur mise en valeur.

Dans cette logique de structuration collective, le pôle Publication a poursuivi ses efforts de formation et d'animation du réseau afin de consolider une véritable communauté publication au sein de l'association. Les échanges réguliers entre les chargés publications, la mutualisation des ressources méthodologiques ainsi que le maintien d'espaces de coordination réactifs ont permis de renforcer la transversalité entre entités et d'accompagner la montée en qualité des productions.

Le développement du pôle vers l'extérieur de l'association s'est poursuivi. Les partenariats engagés avec plusieurs entreprises de presse spécialisées ont été consolidés, renforçant la visibilité des travaux des Jeunes IHEDN et leur diffusion auprès d'un public élargi. Le pôle Publication a également participé à plusieurs projets structurants à dimension institutionnelle et académique. À ce titre, il a assuré la mise en page du rapport *Les aspects juridiques de la manipulation de l'information*, porté par l'association Norma en lien avec la Clinique Juridique Lawfare de la Sorbonne et l'Innovation Lab des Jeunes IHEDN. Deux groupes de travail ont par ailleurs été constitués pour le compte du Centre d'Études stratégiques - Terre (CEST) du Commandement du Combat Futur (CCF), avec pour objectif la rédaction de deux rapports assortis de recommandations sur les thèmes *La société française face à la guerre* et *Attitudes et réactions de la jeunesse face à la guerre*.

En interne, l'activité éditoriale est demeurée particulièrement soutenue avec 122 articles publiés. Le format « Recherche », lancé l'an dernier, a rencontré un réel succès cette année et s'est progressivement imposé comme un outil de diffusion apprécié pour des analyses plus poussées et spécialisées. Par ailleurs, le pôle a participé à la diffusion de différentes productions plus conséquentes

comme les cahiers n°23 et n°24 du comité Asie-Pacifique, un dossier intitulé *Regards croisés sur la Turquie* de la Délégation internationale Turquie, le mémoire *La désinformation algorithmique au coeur de la défiance démocratique contemporaine* ayant remporté la deuxième place lors de l'édition 2025-2026 de l'Entente Cordiale Day Challenge et les travaux du Groupe d'Études Scientifiques et Techniques. Afin de renforcer leur lisibilité et leur mise en valeur, une publication unique sous forme de "*Cahiers scientifiques et techniques 2024-2026*" est prévue.

Point d'orgue de cette année éditoriale, la 7^e édition de la revue annuelle *S'Engager par la plume* a été conçue comme une édition anniversaire célébrant les 30 ans des Jeunes IHEDN autour du thème « 30 ans au service de l'esprit de défense ». Au total, 17 contributions ont été retenues sur 64 propositions. Un important travail de coordination, d'écriture et d'édition a été mené afin d'aboutir à des articles à forte valeur ajoutée. À cette occasion, le design de la revue a été entièrement repensé afin de moderniser son rendu et de marquer symboliquement cet anniversaire. Préfacée par le Délégué général pour l'armement, Patrick Pailloux, cette édition s'est articulée autour de quatre grandes séquences thématiques :

- La première partie, « Hériter et projeter », revenait sur trente années d'engagement des Jeunes IHEDN à travers un entretien croisé d'anciens présidents, des retours sur des projets structurants menés par l'association, ainsi qu'une réflexion prospective sur ce que pourraient être l'engagement à l'horizon 2056.
- La deuxième partie, « Former et engager », interrogeait les formes contemporaines de l'engagement citoyen, en abordant notamment les enjeux de cohésion nationale, via l'exemple de la sécurité civile, de mémoire, d'engagement numérique et d'ouverture internationale face aux crises.
- La troisième partie, « Analyser et recomposer », était consacrée aux ruptures géopolitiques et aux mutations des espaces de puissance. Elle proposait une réflexion articulée autour des recompositions régionales, de l'hybridation des conflictualités et des nouveaux espaces de confrontation stratégique.
- Enfin, la quatrième partie, « Maîtriser et anticiper », explorait les enjeux liés aux technologies émergentes, à la souveraineté informationnelle, aux dépendances critiques et aux transformations capacitaires des armées à l'horizon 2040.

Cette édition anniversaire illustre ainsi la richesse intellectuelle, la diversité des approches et la capacité des Jeunes IHEDN à fédérer des réflexions stratégiques pluridisciplinaires autour des grands enjeux contemporains.

8. Le pôle Communication

Les missions du pôle

- Définir et piloter la stratégie de communication globale de l'association, en cohérence avec ses valeurs, ses priorités et ses publics cibles ;
- Assurer la cohérence et la valorisation de l'image des Jeunes IHEDN, en garantissant une présence forte, lisible et professionnelle sur tous les supports ;

- Développer les relations presse et les partenariats de visibilité, en soutenant notamment les démarches de sponsoring et de rayonnement externe ;
- Mettre en lumière les actions de l'association à travers des contenus adaptés aux différents canaux de diffusion (réseaux sociaux, newsletters, publications, etc.) ;
- Accompagner les entités dans la communication de leurs projets, en les conseillant sur leur stratégie, leurs messages, et leurs supports de diffusion ;
- Concevoir et refondre les outils visuels de communication, en produisant des templates homogènes, modernes et accessibles aux entités et aux réseaux sociaux.

La composition du pôle

- **Athénaïs JALABERT-DOURY**, responsable du pôle communication;
- **Mélody LE LOUER**, responsable adjointe au pôle communication;
- **Agathe BENIT**, chargée de mission communication "Comités";
- **Juliette BOURGADE**, chargée de mission communication "Comités";
- **Angie MURONI**, chargée de mission communication "Graphiste";
- **Constance THUREL LACOUCHE**, chargée de mission communication "Délégations internationales"
- **Emma GUILBERT**, chargée de mission communication "Pôle Numérique"
- **Lila BURKLE**, chargée de mission communication "Pôle Numérique"
- **Rime FLEGEAU-KIHAL**, chargée de mission communication "Pôle Numérique"
- **Gabriel CACCIAGUERRA**, chargé de mission communication "Délégations régionales"
- **Camille CAPOBIANCO**, chargée de mission communication "Délégations régionales"
- **Kimberley MERLET**, chargée de mission communication "Productions éditoriales"
- **Léna GRZESKIEWICZ**, chargée de mission communication "Productions éditoriales"

Les principales activités du pôle

En 2025-2026, le pôle Communication a poursuivi la dynamique de professionnalisation engagée l'année précédente, avec une ambition renforcée : faire des Jeunes IHEDN une association toujours plus visible, crédible et identifiable dans l'écosystème de défense et de sécurité. Cette stratégie repose sur une communication à la fois institutionnelle, attractive et adaptée aux différents publics de l'association, tout en accompagnant étroitement les entités dans leurs projets.

La communication externe s'inscrit désormais dans une logique de rayonnement global de l'association. LinkedIn demeure la vitrine institutionnelle des Jeunes IHEDN, avec une attention particulière portée à la qualité rédactionnelle, à la cohérence graphique et à la valorisation des actions stratégiques menées par les comités, délégations (régionales et internationales) et partenaires. L'objectif est de consolider l'image d'une association engagée, sérieuse et pleinement intégrée aux enjeux contemporains de défense, de résilience et d'engagement citoyen.

En parallèle, Instagram continue d'être développé comme un espace d'animation et de proximité avec la communauté. L'accent est mis sur des formats plus immersifs et dynamiques : réels, vidéos événementielles, stories en direct et contenus valorisant les initiatives locales. Une attention particulière a été portée à l'incarnation de l'association à travers ses membres, ses événements et ses productions, afin de renforcer le sentiment d'appartenance et l'engagement des publics jeunes.

L'année 2025-2026 a également été marquée par la préparation et la couverture du Gala des 30 ans

des Jeunes IHEDN, temps fort majeur de la mandature. Le pôle Communication assure ainsi la conception de l'identité visuelle de l'événement, la réalisation des supports de communication institutionnels et événementiels, la coordination de la stratégie de diffusion en amont, pendant et après le gala, ainsi que la valorisation des partenaires et intervenants associés. Une couverture audiovisuelle renforcée a été mise en place afin de faire de cet anniversaire un levier de rayonnement durable pour l'association.

Plus largement, le pôle a poursuivi son rôle d'accompagnement stratégique auprès des entités. Cela s'est traduit par la mise à disposition d'outils harmonisés, la création de modèles graphiques communs, des conseils en stratégie de communication et un soutien opérationnel dans la valorisation des projets. Cette logique d'accompagnement vise à renforcer la cohérence globale de l'image des Jeunes IHEDN tout en laissant aux entités la capacité d'adapter leur communication à leurs spécificités locales et thématiques.

Enfin, le pôle a poursuivi sa stratégie de rationalisation des canaux de diffusion afin de concentrer les efforts sur les plateformes à plus forte valeur ajoutée et à plus fort impact institutionnel, tout en développant progressivement des formats audiovisuels et éditoriaux davantage adaptés aux usages numériques actuels.

Les activités quotidiennes du pôle

- Gérer les réseaux sociaux, le site internet et la boîte mail dédiée à la communication ;
- Assurer la communication événementielle et post-événementielle (RETEX) des comités, délégations et du comité directeur ;
- Produire et diffuser des contenus institutionnels adaptés aux différentes plateformes de communication ;
- Accompagner les entités dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication ;
- Concevoir des supports graphiques harmonisés pour garantir la cohérence visuelle de l'association ;
- Valoriser les productions éditoriales, audiovisuelles et les partenariats des Jeunes IHEDN ;
- Réaliser des stories, réels et contenus immersifs afin de dynamiser la présence numérique de l'association ;
- Assurer une couverture en temps réel des événements stratégiques de l'association ;
- Coordonner la communication autour du Gala des 30 ans et assurer la valorisation de ses partenaires, intervenants et temps forts ;
- Maintenir une veille sur les bonnes pratiques de communication institutionnelle et numérique.

Les activités ponctuelles du pôle

- Concevoir et déployer la stratégie de communication du Gala des 30 ans des Jeunes IHEDN ;
- Réaliser les supports visuels, audiovisuels et protocolaires liés aux événements nationaux de l'association ;

- Assurer la communication autour des campagnes de recrutement et des appels à candidatures du Comité directeur ;
- Mettre en valeur les campagnes mémorielles et citoyennes soutenues par l'association, notamment autour du Bleu de France ;
- Développer des campagnes de communication ciblées pour les projets stratégiques et les partenariats ;
- Produire des contenus vidéo et des formats innovants afin de renforcer l'attractivité des réseaux sociaux ;
- Accompagner les grands événements des entités par une présence opérationnelle du pôle Communication ;
- Mettre en place des kits de communication et des outils mutualisés à destination des entités ;
- Participer à la valorisation des temps forts institutionnels et des partenariats des Jeunes IHEDN auprès des acteurs de la défense et de la sécurité.

9. Le pôle Audiovisuel

Les missions du pôle

Le pôle Audiovisuel a pour vocation de traduire la richesse des réflexions portées par les Jeunes IHEDN en formats accessibles au plus grand nombre. Il explore les grands enjeux contemporains de défense, de sécurité et de géopolitique, en écho à la diversité des thématiques traitées au sein de l'association. Qu'il s'agisse d'initier les non-spécialistes à des sujets en pleine émergence ou d'approfondir des thèmes pointus pour nos membres, le pôle assume une ambition double, alliant pédagogie et exigence intellectuelle. Il s'articule pour cela autour de deux branches complémentaires : Fort Éclair, le podcast des Jeunes IHEDN, et La Prod', sa déclinaison vidéo. Ensemble, elles contribuent à diffuser une culture de Défense auprès du plus grand nombre.

La composition du pôle

- **Alexandre COLBY**, responsable du pôle Audiovisuel;
- **Audrey CERRONE**, responsable Fort Éclair ;
- **Hanae DELAUNAY**, responsable adjointe Fort Éclair;
- **Antoine CHESNE**, CdM Fort Éclair
- **Romain FELGINES**, CdM Fort Éclair
- **Francisco Martins-Campos**, CdM Fort Éclair

L'équipe Fort Éclair inclut également des membres actifs tels que Houda Amrioui, Flore Cadet, Noam Drif, Gabriel Kayne Mercier, Thomas Lefèvre, Loup Malleval, Clémentine Vincent et Marine Weyl.

Les principales activités du pôle

❖ Fort Éclair - les podcast

Fort Éclair est le podcast des Jeunes IHEDN, conçu pour sensibiliser les membres comme le grand public aux enjeux contemporains de défense à travers des formats audio dynamiques et éclairants. Rattaché au pôle Médias, le podcast bénéficie néanmoins d'une large autonomie dans son fonctionnement et ses orientations éditoriales.

L'équipe réunit à la fois des chargés de projet issus des différents comités d'études, leur permettant d'aborder des thématiques en lien avec leurs domaines d'expertise, ainsi que des chargés de projet transverses, mobilisés sur des sujets plus larges et interdisciplinaires.

Dans une démarche de professionnalisation et de montée en compétences, l'équipe podcast a suivi plusieurs formations consacrées aux techniques de podcasting. Elle a également organisé l'intervention du grand reporter Jérémy André, venu partager son expérience et échanger autour du métier de grand reporter.

Au cours de l'année, Fort Éclair a par ailleurs noué deux partenariats structurants : avec le média indépendant Défense Zone, afin de collaborer sur des événements tels que Eurosatory, et avec le Club de la sécurité de l'information français (CLUSIF), dans l'objectif de développer des contenus consacrés aux enjeux du numérique et de la cybersécurité.

Enfin, parmi la trentaine de podcasts réalisés au cours de l'année, Fort Éclair a notamment eu l'honneur de recevoir le général de corps d'armée Thierry Burkhard et le général de corps d'armée Hervé de Courrèges pour deux épisodes particulièrement marquants.

❖ La Prod' - les vidéos

La Prod' a connu une activité limitée en cette année 2025-2026, principalement en raison du manque de disponibilité et d'engagement du responsable du pôle Audiovisuel. Néanmoins, quelques vidéos ont pu être réalisées grâce aux entités.

10. Le pôle Innovation-Cohésion-Expérience

Les missions du pôle

Né en 2024 de la fusion des pôles Projets Transverses et Communauté, le pôle Innovation-Cohésion-Expérience pilote les projets mobilisant l'ensemble de la communauté Jeunes IHEDN, au-delà des périmètres habituels.

❖ Innovation : faire émerger de nouveaux projets

Héritier du pôle Projets Transverses, il structure et accompagne les initiatives innovantes, issues du comité directeur ou des membres. Fonctionnant en format laboratoire, il permet de tester, cadrer et faire mûrir des idées avant leur intégration opérationnelle.

❖ Cohésion : animer la vie collective de l'association

Ce pilier du pôle a laissé sa place au pôle Planification Événementielle, sous la responsabilité de Marie Sellier.

❖ Expertise : structurer et transmettre des savoirs clés

Dévolu à l'acquisition de connaissances et de compétences, ce pôle développe des formats de formation, dans un premier temps, à destination des membres et en particulier des cadres.

La composition du pôle

- **Laurent FERRIER**, responsable expertise
- **Manon LE COROLLER**, responsable innovation
- **Gabriel BELHASSEN**, chargé de mission "Commandement du combat futur"

- **Camille HAABY**, chargée de mission "Guerre cognitive"
- **Jérémy SADET**, chargé de mission "Résilience"
- **Eulalie PASCAL**, chargée de mission "Publication"

Les principales activités du pôle

❖ Innovation

L'Innovation Lab des Jeunes IHEDN s'est restructuré au début de cette seconde année autour d'une thématique principale - la guerre informationnelle - et de 3 pôles :

- Pôle 1 : l'utilisation stratégique du droit dans le contexte de guerre informationnelle actuelle
- Pôle 2 : les manipulations cognitives et les luttes contre les manipulations de l'information
- Pôle 3 : la résilience sociale

Chaque projet est porté par un chargé de mission qui coordonne les travaux des membres de l'IL.

L'année 2025-2026 a permis de mener différents gros projets par lesquels :

- Une participation à un rapport remis au CEMA sur l'arsenal juridique mobilisable dans le cadre de la lutte contre les manipulations de l'information
- Des wargames
- Des Colloques

Dans le cadre de la contribution de l'IL à la septième édition du S'engager par la plume, un article sur le réarmement cognitif a été produit et sélectionné.

L'IL a également eu l'opportunité d'apporter sa contribution à un rapport portant sur les aspects juridiques de la manipulation de l'information piloté par le think thank NORMA et commandé par le Ministère des armées. Un retour d'expérience et une conférence sur ce rapport ont été organisés en novembre 2025 à l'Ecole Militaire.

Un wargame portant sur la guerre cognitive conçu de A à Z par nos équipes a eu lieu en novembre 2025. Ce wargame avait la particularité de se dérouler simultanément à Paris et à Stockholm.

Des rencontres au Forum Innovation Défense 2025 ont permis de mettre en place deux partenariats avec Cléo Collomb et la Red Team Défense. L'Innovation Lab a ainsi pu mettre en place deux ateliers wargame en mai 2026 portant sur la guerre cognitive et sur la prospective avec les travaux de la red team comme fil rouge. Une autre session wargame Red Team est prévue début juin.

Enfin, deux colloques majeurs ont été organisés en mai et juin 2026 sur des thématiques majeures. Le premier colloque de la résilience a eu lieu dans un lieu emblématique, l'Assemblée Nationale. Il a permis de mettre en avant l'expertise de l'Innovation Lab sur des sujets de guerre informationnelle. L'idée était d'échanger autour de la jeunesse qui grandit à l'ère des algorithmes, de parler de l'impact des plateformes numériques et de leurs effets délétères sur la jeunesse et d'étudier les stratégies de réarmement cognitif de la société française avec un focus sur la jeunesse.

Le second colloque, organisé en partenariat avec le think thank Norma ainsi que la clinique juridique lawfare de la Sorbonne, est le premier colloque international portant sur le lawfare et l'utilisation stratégique du droit en France et parmi les premiers en Europe.

A travers des événements pionniers sur les thématiques de guerre informationnelle et en mêlant colloque et wargame, l'Innovation Lab a mixé théorie et pratique pour sensibiliser aussi bien la jeunesse

que les institutions. La DGA, l'AID, la Red Team Défense mais aussi le Président de la Commission d'enquête parlementaire sur les effets psychologiques de Tik Tok sur les mineurs ou l'Ambassadrice au numérique ont fait partie des interlocuteurs du pôle.

❖ Expertise

- Mise en ligne de la première version de l'École des Jeunes IHEDN, plateforme de création et de diffusion de cours numériques pour former les nouveaux cadres de l'association
- Transmission de la compétence en création et exécution de jeux de guerre (wargames) : Co-organisation de l'exercice MUNWAR 2026 du Comité Interuniversitaire des Nations Unies de Paris, conception et animation d'un wargame diplomatique (avril 2026); Présentation et tenue de l'association à la première édition du salon Wargame A Paris de l'Académie de défense de l'École militaire (juin 2026)
- Présentation de l'association au 8e Salon du Livre de l'Armée de Terre (septembre 2025) et à la première édition du salon Wargame de l'ACADEM (juin 2026)

11. Le pôle Planification événementielle

Les missions du pôle

- Piloter, en lien avec la vice-présidence, les événements Jeunes IHEDN concernant l'ensemble de la communauté ou différentes entités de façon transverse.
- Prendre part à l'organisation des popotes générales mensuelles et des universités des cadres
- Servir de point de contact pour les entités souhaitant mener des projets hors formats classiques de l'association (conférences, repas, ateliers, popotes, visites) et les accompagner si besoin
- Piloter l'organisation du gala des 30 ans

La composition du pôle

- **Marie Sellier**, responsable du pôle

Les principales activités du pôle

- Organisation des popotes générales mensuelles avec mise à l'honneur d'un comité d'études à chaque popote (10 popotes sur l'année)
- Organisation des universités des cadres (3 universités sur l'année)
- Mémoire : organisation d'une conférence en partenariat avec l'association Vétérans de France, en lien avec la DI Canada
- Les Sommets de la Résilience : accompagnement de l'équipe mont Blanc sur la finalisation de leur projet et pilotage de 3 projections du documentaire à ce jour
- Organisation du gala des 30 ans de l'association

12. Le pôle Auditeurs IHEDN Jeunes

Les missions du pôle

Créé en 2025, le pôle Auditeurs Jeunes fait le lien entre les cycles jeunes de l'IHEDN et l'association, dans l'esprit de sa devise : « se former pour servir ».

À l'image des autres entités du Comité Directeur, il contribue à maintenir la continuité des relations institutionnelles de l'association. Il est chargé de coordonner les différentes présentations de l'association à Paris et en région lors des cycles IHEDN-Jeunes et de favoriser l'intégration des auditeurs au sein des entités et des communautés de bénévoles.

Ses missions s'articulent autour de trois axes :

- Représentation institutionnelle auprès de l'IHEDN, de l'Academ, et des associations d'anciens auditeurs (AA, 3AED-SNC, Union, AR)
- Coordination des présentations de l'association pendant les cycles jeunes à Paris et en région
- Suivi des auditeurs au sein de l'ensemble des entités

La composition du pôle

- **Hugo PLASSAIS**, responsable du pôle

Les principales activités du pôle

En 2025-2026, le pôle a contribué aux échanges relatifs aux cycles jeunes. Il a participé au rayonnement de l'association au sein de l'ACADEM et des partenaires, ainsi que dans différents forums : Forum de Paris pour la défense et la stratégie (PDSF), Rencontres stratégiques de la Méditerranée (RSMed), Eurosatory.

Le pôle a coordonné une douzaine de présentations à Paris et en région, devant plus de 1 200 auditeurs. En lien avec l'ensemble des associations d'auditeurs, il a contribué au lancement du Prix de la communauté IHEDN.

Enfin, il a ponctuellement appuyé certaines entités en facilitant les prises de contacts et les mises en relation.

Partie 2 - Rapport d'activité

1. Les moments forts de 2025-2026

❖ Gala des 30 ans

Temps fort incontestable de l'année associative 2025-2026, le gala du 30ème anniversaire a constitué le projet majeur autour duquel l'association s'est mobilisée. Sa préparation, menée par un groupe de travail dédié, a exigé un investissement collectif considérable - à ce titre, une mention toute particulière revient à Marie Sellier, dont l'implication déterminante est à saluer.

Conçu comme une célébration à la fois solennelle et conviviale, fidèle à la devise des Jeunes IHEDN - Se former pour servir -, l'évènement s'est tenu le 22 mai 2026 dans un lieu hautement symbolique : l'École militaire à Paris.

Inscrit dans la continuité des 90 ans de l'IHEDN, il a rassemblé membres de l'association - avec à coeur de représenter la diversité de ses entités -, partenaires institutionnels et industriels, et représentants du monde des armées.

Le gala a pleinement rempli sa triple vocation : moment de cohésion pour les membres, dans la continuité des rencontres qui rythment l'année; tribune valorisant l'engagement de la jeunesse sur les questions de défense et de sécurité; et espace de rencontre entre jeunes cadres, responsables militaires, décideurs publics et acteurs industriels.

La soirée s'est articulée en deux temps :

- Une séquence en amphithéâtre, marquée par une table ronde de haut niveau sur le thème « *Technologie, industrie et souveraineté : redéfinir les fondements de la puissance face aux menaces hybrides* » en présence de Nicolas Roche, SGDSN, de Stéphane Boujnah, président d'Euronext et de Franck Saudo, président de Safran Electronics & Défense. La séquence a également accueilli une *keynote* du Général Baratz (CCF), une allocution du général de Courrèges, directeur de l'IHEDN ainsi que les prises de parole président et de la secrétaire générale.
- Un cocktail à La Rotonde

Ce cocktail a été l'occasion de présenter, à travers une exposition, une partie des travaux réalisés par les entités, en mettant en avant les formats traditionnels comme les plus innovants, ainsi que la richesse des thématiques portées par l'association. La soirée a également été l'occasion d'une cérémonie de remise des prix visant à récompenser des membres investis.

Vitrine du dynamisme des Jeunes IHEDN dans le paysage défense français et européen, le gala a pleinement incarné, par son format, son lieu et son contenu, l'ambition de l'association : former, rassembler et engager la jeunesse pour servir durablement les intérêts stratégiques de la France.

❖ Les Sommets de la résilience

Le projet Les Sommets de la résilience a débuté lors de la mandature précédente. Dans la continuité de notre engagement aux côtés des armées, notamment avec le Bleu de France, ce projet a visé à faire gravir le sommet Blanc à une dizaine de binômes composés d'un jeune IHEDN et d'un militaire blessé. Encadrés par des professionnels de la montagne - PGHM, Gendarmerie nationale, Troupes de montagne - ainsi qu'une équipe technique et médicale, ces binômes partagent une aventure

humaine forte, placée sous le signe de la cohésion, de la transmission et du dépassement de soi. Ce projet unique avait pour objectif de renforcer le lien entre la jeunesse et les armées, tout en portant un message fort de sensibilisation à la cause des blessés de guerre et à leur parcours de résilience. Initialement prévue du 2 au 5 juin 2025, l'ascension a été reportée à septembre en raison de conditions météorologiques défavorables. Cependant, la deuxième tentative d'ascension n'a pas pu pleinement aboutir pour les mêmes raisons.

Au-delà de l'ascension, plusieurs événements labellisés Les sommets de la Résilience avaient rythmé la préparation : conférences, ateliers, entraînements, dont un week-end en haute altitude à l'Aiguille du Midi, et une session sportive avec la BSPP.

Cette année, un documentaire long-métrage est venu prolonger cette aventure, afin de faire rayonner ses valeurs auprès du grand public. Trois projections ont ainsi eu lieu tant à Paris qu'en région savoyarde.

❖ Le challenge de l'Entente cordiale

Les Jeunes IHEDN ont participé au challenge de l'Entente Cordiale en avril 2026 via une équipe composée de Jeanne Dannenhoffer, Métisse Clain et Romain Debreu. Ils ont choisi d'aborder un sujet qui concerne aujourd'hui chaque utilisateur des plateformes numériques : l'impact de la désinformation algorithmique sur les démocraties contemporaines. Il s'agit d'un enjeu complexe, généralement invisible, mais dont les effets sur nos sociétés sont bien réels. Avec ce mémoire sur La désinformation algorithmique au cœur de la défiance démocratique moderne, notre équipe a décroché la deuxième place. Parmi plus de 200 équipes françaises, l'équipe des Jeunes IHEDN a décroché le Prix du Président Jacques Chirac.

❖ L'engagement pour le Bleuet de France

Conformément à la tradition mémorielle et solidaire de l'association, l'ensemble des délégations régionales s'est mobilisé à l'occasion des commémorations de l'Armistice. Les collectes sur la voie publique organisées le 11 novembre ont rencontré un écho remarquable auprès des citoyens, permettant de récolter la somme globale de 2 725,20 euros au profit de l'œuvre mémorielle du Bleuet de France. Par ailleurs, une collecte a été organisée sur le site MBDA du Plessis-Robinson et a permis de récolter un montant exceptionnel de 5697,24 euros grâce à la mobilisation des Jeunes IHEDN de MBDA et à la générosité des salariés.

Cette campagne citoyenne en faveur du Bleuet a été portée par la participation active des délégations Bretagne, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur. En outre, la DR Auvergne-Rhône-Alpes a pérennisé ses liens avec le Bleuet de France en organisant de manière conjointe des événements de sensibilisation dédiés et des courses solidaires.

En mai 2026, les Jeunes IHEDN ont également participé aux courses solidaires du Bleuet de France, organisées par le Gouverneur militaire de Paris, tant en tant que bénévoles que participants aux courses du jour.

2. L'événementiel

L'année 2025-2026 a été rythmée par une effervescence d'initiatives portées par l'ensemble des entités de l'association. Comités d'études, délégations régionales et internationales, ainsi que le comité directeur ont su conjuguer diversité des formats et des thématiques pour faire vivre l'esprit de défense sur l'ensemble du territoire national comme à l'étranger. En effet, la pluralité des événements organisés - conférences, visites, rencontres, publications - reflète la vitalité de notre association, l'engagement de nos membres, et participe du rayonnement de notre projet commun : créer un espace de réflexion et d'action au service des grands enjeux de défense, de sécurité et de souveraineté.

	Comité directeur	Comités d'étude	D. Régionales	D. Internationales
Popotes	10	72	86	10
Atelier	5	22	26	2
Cérémonie			53	10
Conférence	3	64	66	7
Dîners / Rencontres	1	27	32	4
Sport		5	16	
Visite		55	93	25
Publications	10	118	19	11
Sous-total	29	363	391 (+21 activités de rayonnement)	58
TOTAL	862			

3. Les publications

L'année 2025-2026 a été marquée par une activité éditoriale dense et qualitative, reflet de l'engagement croissant des entités dans la production de contenu stratégique et qualitatif. Au total, 122 articles ont été publiés sur le site de l'association, tous formats confondus : Le Topo, En Clair, Décryptage, Recherche, Fiches, Interviews et Comptes-rendus.

Plusieurs dossiers thématiques ont été publiés :

- Les Cahiers n°23 du Comité Asie-Pacifique ;
- Les Cahiers n°24 du Comité Asie-Pacifique ;
- Le dossier *Regards croisés sur la Turquie* de la Délégation internationale Turquie.

Plusieurs autres projets structurants ont vu le jour :

- La mise en page et la publication du rapport *Les aspects juridiques de la manipulation de l'information*, porté par l'association Norma en lien avec la Clinique Juridique Lawfare de la Sorbonne et l'Innovation Lab des Jeunes IHEDN.
- La constitution de deux groupes de travail pour le compte du Centre d'Études stratégiques – Terre (CEST) du Commandement du Combat Futur (CCF) et la publication de deux rapports assortis de recommandations sur les thèmes La société française face à la guerre et Attitudes et réactions de la jeunesse face à la guerre.
- La publication du mémoire *La désinformation algorithmique au coeur de la défiance démocratique contemporaine* : ce dernier a remporté la deuxième place lors de l'édition 2025-2026 de l'Entente Cordiale Day Challenge ;
- La publication des travaux du Groupe d'Études Scientifiques et Techniques et des Cahiers scientifiques et techniques 2024-2026 ;
- La 7e édition de *S'engager par la plume*, revue annuelle de l'association, ayant cette année pour thème « 30 ans au service de l'esprit de défense » et ayant été préfacée par le Délégué général pour l'Armement.

4. La communication

En 2025-2026, la communication des Jeunes IHEDN confirme la dynamique de professionnalisation engagée et franchit une nouvelle étape dans son développement numérique. La stratégie mise en œuvre repose désormais sur une différenciation pleinement assumée des plateformes, avec une communication adaptée aux usages, aux publics et aux objectifs de rayonnement propres à chaque canal.

Cette évolution s'est traduite par une hausse significative de la visibilité globale de l'association, portée par des contenus davantage structurés, une identité visuelle plus cohérente et une présence numérique renforcée autour des grands temps forts de la mandature, notamment le Gala des 30 ans des Jeunes IHEDN. Sans recourir à la sponsorship, l'association poursuit ainsi la consolidation de son audience organique et de sa crédibilité institutionnelle.

❖ FOCUS – LinkedIn

LinkedIn s'est imposé cette année comme le principal levier de rayonnement institutionnel des Jeunes IHEDN. La plateforme a en effet confirmé son rôle stratégique auprès des acteurs institutionnels, partenaires et professionnels des secteurs de la défense, de la sécurité et des affaires publiques.

Les performances 2025-2026 témoignent d'une progression particulièrement marquée par rapport à l'exercice précédent :

- La page LinkedIn compte désormais 44 000 abonnés, soit une progression de 13,2 %, traduisant l'élargissement constant de notre audience institutionnelle ;
- Les publications ont généré 1,3 million d'impressions, en hausse de 64,8 % par rapport à l'année précédente, contre 908 068 impressions en 2024-2025. Cette progression illustre la montée en puissance de la visibilité organique de l'association ;
- Le total des interactions atteint 174 000 engagements, soit une augmentation de 53,4 %, confirmant la capacité des contenus publiés à susciter l'intérêt et les réactions de la communauté.

Cette dynamique reflète une meilleure maîtrise des formats éditoriaux, un rythme de publication plus régulier et une valorisation accrue des projets stratégiques et événements nationaux.

L'évolution est particulièrement notable par rapport à 2024-2025. Si la stratégie précédente visait avant tout à structurer la présence institutionnelle de l'association, l'année 2025-2026 a marqué un véritable changement d'échelle en matière de visibilité et d'impact. Le renforcement de la ligne éditoriale, la couverture des grands événements et l'accompagnement plus étroit des entités ont permis d'ancrer davantage les Jeunes IHEDN dans l'écosystème numérique institutionnel.

❖ FOCUS – Instagram

Instagram a poursuivi son rôle de plateforme d'animation communautaire et de valorisation des événements de l'association, avec une stratégie davantage orientée vers les contenus immersifs et audiovisuels.

Les résultats de l'année 2025-2026 confirment une forte progression de la visibilité :

- Le compte Instagram atteint désormais 8 300 abonnés, soit une hausse de 16,8 % ;
- Les contenus publiés ont généré 947 000 vues, représentant une augmentation de 81,3 % par rapport à l'année précédente ;
- Les mentions du compte progressent de 55,3 %, avec 295 mentions recensées sur l'année, traduisant une meilleure identification de l'association par ses membres et partenaires ;
- L'engagement total atteint 7 600 interactions. Bien qu'en baisse de 18,4 %, cette évolution doit être relativisée au regard de la très forte hausse du volume de vues et de la diversification des formats utilisés.

L'analyse comparative avec 2024-2025 met en évidence une transformation importante des usages sur la plateforme. Alors que les contenus publiés précédemment reposaient principalement sur une logique de fidélisation de la communauté existante, la stratégie 2025-2026 a davantage cherché à élargir l'audience et à accroître le rayonnement externe de l'association. Cette évolution explique en partie la baisse relative du taux d'engagement : l'augmentation massive du nombre de vues et de comptes exposés aux contenus entraîne mécaniquement une dilution du volume d'interactions rapporté à l'audience totale. Toutefois, les performances en visibilité et en portée démontrent que la stratégie déployée a permis de renforcer significativement la présence numérique des Jeunes IHEDN.

Les stories demeurent un outil central de couverture événementielle et de proximité avec la communauté, tandis que les réels poursuivent leur montée en puissance comme levier de diffusion externe et d'attractivité. La couverture du Gala des 30 ans, les formats immersifs produits lors des grands événements ainsi que les contenus vidéo institutionnels ont largement contribué à cette dynamique de croissance.

5. L'audiovisuel

❖ Fort Eclair - les podcasts

L'année 2025-2026 s'inscrit dans la continuité du développement du podcast, avec une activité soutenue et une audience en progression :

- ❖ 30 épisodes publiés, soit un volume équivalent à celui de l'année précédente, permettant de maintenir un rythme régulier de deux publications par mois ;
- ❖ 1 676 abonnés, en hausse de 17 % par rapport à l'an passé ;
- ❖ Une audience moyenne comprise entre 400 et 500 écoutes par épisode, soit une progression de 25 %.

Partie 3 – Rapport financier

1. Propos liminaires

Conformément à l'article 25 des statuts, les comptes de l'association sont arrêtés au 31 mai 2026. Le présent rapport couvre ainsi la période du 31 mai 2025 au 31 mai 2026.

2. Trésorerie au 31 Mai 2026

Dates	Compte Courant	Compte Epargne	Montant (en €)	% N-1
30/04/2023	43 649,70 €	23 909,61 €	67 559,31 €	
31/05/2024	63 644,30 €	37 106,61 €	100 750,91 €	33%
31/05/2025	96 006,43 €	50 339,77 €	146 346,20 €	31%
31/05/2026	96 155,01 €	51 424,99 €	147 580,00 €	1%

Au 31 mai 2025, la trésorerie globale atteint 147 580,00 €, répartis entre le compte courant (96 155,01 €) et le compte épargne (51 424,99 €). Cette trajectoire ascendante s'est construite progressivement : +33 % en 2024, +31 % en 2025, portée notamment par une dynamique d'adhésion croissante et l'engagement des membres autour de projets fédérateurs. L'exercice 2026 marque quant à lui une phase de consolidation, avec une progression plus contenue de +1 %, s'expliquant par le Gala d'anniversaire des 30 ans. Loin d'être un ralentissement préoccupant, cette stabilisation reflète une gestion saine et maîtrisée des ressources de l'association, constituant ainsi une base solide pour les projets à venir.

3. Compte de résultat 2025-2026

Les produits réalisés durant l'exercice

Produits	Date	Montant (en €)
(i) Cotisation des membres Jeunes IHEDN		
Cotisations des membres	Annuel	45 943,00 €
Dons "Développez l'esprit de défense"	Annuel	203,00 €
(ii) Subventions, mécénats et contributions financières		
Arquus	27/06/2025	2 000,00 €
DGFIP Defense	29/07/2025	1 500,00 €
Unéo	31/07/2025	5 000,00 €
DGA	17/10/2025	7 000,00 €
GICAT	09/01/2026	2 000,00 €
MBDA	29/01/2026	10 000,00 €
Euronext	10/04/2026	5 000,00 €
Dons divers	Annuel	317,24 €
Bleuets de France	Annuel	1 615,00 €
(iii) Projet RAE		
Allianz projet RAE	09/03/2026	4 000,00 €
Aéropyrénées	18/03/2026	1 000,00 €
Institut polytechnique des sciences	07/04/2026	1 000,00 €
Dons	11/03/2026	10,00 €
(iv) Gala		
Gala vente de tickets	25/05/2026	18 025,00 €
(v) Rattrapages divers		
Remboursements divers		580,05 €
Remboursement Mont Blanc		655,40 €
Total produit de l'association		105 848,69 €

Avec un total de 105 848,69 € de produits enregistrés sur l'exercice, l'association démontre une capacité de financement portée par la diversité et la complémentarité de ses sources de revenus :

❖ **Cotisations et dons individuels : 46 146,00 €**

Les cotisations des membres Jeunes IHEDN, s'élevant à 45 943,00 €, demeurent le socle fondamental des ressources de l'association, témoignant de la fidélité et de l'engagement croissant de ses membres. Les dons via la campagne "Développez l'esprit de défense" viennent compléter cet ensemble à hauteur de 203,00 €.

❖ **Subventions, mécénats et contributions privées : 34 432,24 €**

Le soutien institutionnel et privé s'affirme une nouvelle fois comme un pilier structurant du financement de l'association. Parmi les contributeurs notables (à travers des conventions annuelles ou pluriannuelles) :

- ❖ MBDA s'impose comme le partenaire le plus engagé avec une contribution de 10 000,0 €
- ❖ La Direction Général de l'Armement avec un soutien conséquent de 7 000,0 €
- ❖ Unéo renouvelle sa confiance à hauteur de 5 000, 0 €
- ❖ Euronext apporte un soutien significatif de 5 000,0 €
- ❖ GICAT et Arqus contribuent chacun à hauteur de 2 000,0€
- ❖ DGFIP Defense pour un montant de 1 500,0€.
- ❖ Le produit pour un montant de 1616,0€ a été redistribué au profit du bleu de France.
- ❖ Des dons divers complètent cet ensemble à hauteur de 317,24 €.

❖ **Projet RAE (Rallye Aérien) : 6 010, 0 €**

Le projet Rallye Aérien a su mobiliser plusieurs partenaires engagés : Allianz contribue à hauteur de 4 000,00 €, tandis qu'Aéropyrénées et l'Institut polytechnique des sciences soutiennent chacun le projet à hauteur de 1 000,00 €, complétés par un don de 10,00 €.

❖ **Gala : 18 025,00 €**

La vente pour le Gala organisé du 22 mai 2026 s'est élevée à 18 025,00 €. Ce résultat remarquable témoigne de la mobilisation et de l'enthousiasme de nos membres et partenaires autour de cet événement fédérateur.

❖ **Rattrapages et remboursements divers : 1 235,45 €**

Des remboursements divers (580,05 €) ainsi que le remboursement lié au projet Mont Blanc (655,4 €) viennent compléter les produits de l'exercice.

❖ **En somme**

Cette répartition des 105 848,69 € illustre une diversification stratégique des financements. La solidité des cotisations membres, combinée au soutien d'acteurs privés et institutionnels de premier plan, au succès du Gala et à la concrétisation de projets ambitieux, positionnent l'association sur des bases financières particulièrement solides pour accompagner le développement de ses actions futures.

Les charges engagées durant l'exercice

Pôles dits « Organiques »

Charges pôles organiques	Date	Montant (en €)
(i) Pôle régions		
Auvergne-Rhône-Alpes		716,19 €
Bretagne		849,56 €
Nouvelle Aquitaine		379,48 €
Autres		162,69 €
Total charges du pôle régional		2 107,92 €
(ii) Pôle international		
Turquie		485,20 €
Suisse		359,49 €
Pologne		250,00 €
Royaume-Uni		207,00 €
Autres		1 047,53 €
Total charges du pôle international		2 349,22 €
(iii) Comités		
Marine		400,70 €
Industrie de Défense		263,15 €
Europe		300,00 €
Cyber		211,30 €
Autres		1 941,95 €
Total charges des comités		3 117,10 €
Total des charges		7 574,24 €

Les charges des pôles organiques s'élèvent à 7574,24 € sur l'exercice, réparties entre trois pôles d'activité :

◆ Pôle régions : 2 107,92 €

Les dépenses régionales traduisent le dynamisme territorial de l'association. La Bretagne enregistre les charges les plus importantes (849,56 €), suivie de l'Auvergne-Rhône-Alpes (716,19 €) et de la Nouvelle-Aquitaine (379,48 €). Les autres régions contribuent collectivement à hauteur de 162,69 €.

◆ Pôle international : 2 349,22 €

Les délégations internationales constituent le premier poste de dépenses organiques, témoignant de l'ambition de rayonnement à l'étranger de l'association. La Turquie représente la dépense la plus engagée (485,20 €), devant la Suisse (359,49 €), la Pologne (250,00 €) et le Royaume-Uni (207,00 €). Les autres destinations internationales regroupent 1 047,53 €.

◆ Comités : 1 627,95 €

Les charges des comités reflètent une activité riche et diversifiée. Parmi les plus demandeurs se trouvent le comité Marine (400,70 €), le comité Europe (300,00 €), le comité Industrie de Défense (263,15 €) et le comité Cyber (211,30 €). Les autres comités complètent cet ensemble à hauteur de 452,80 €.

Pôles dits « fonctionnels » & charges externes

Charges pôles fonctionnels et charges externes	Date	Montant (en €)
Administratif [incluant frais de codir]		368,71 €
Ecusson distribués aux membres		1 462,00 €
Universités organisées pour les cadres		13 034,79 €
Université pour les Jeunes en Asie		860,27 €
Projet RAE [Année n & n-1]		8 107,78 €
S'engager par la plume		2 294,54 €
Abonnements		6 542,40 €
Abonnement Agora Pulse		4 644,15 €
I.C.E		1 489,15 €
La Prod		1 122,00 €
Fort Eclair		441,00 €
IGESA DRI AURA [Rattrapage exercice 2024-2025]		1 177,00 €
Autres [dont rattrapages exercice 2024-2025]		1 143,00 €
Bleuets de France		1 942,24 €
Projet MB		20 937,00 €
Gala des Jeunes IHEDN		34 712,00 €
Total des charges		100 278,03 €

Les charges des pôles fonctionnels et charges externes s'élèvent à 98 788,88 € sur l'exercice, reflétant l'intensité et l'ambition des activités portées par l'association :

❖ Événements et projets structurants : 76 791,57 €

Ce poste constitue de loin le premier engagement financier de l'association :

- ❖ Le **Gala des Jeunes IHEDN** représente la charge la plus significative avec 34 712,00 €, confirmant l'ampleur et l'exigence de cet événement fédérateur
- ❖ Le **Projet Mont Blanc** mobilise 20 937,00 €, témoignant de l'envergure de ce projet emblématique se terminant cette année.
- ❖ Les **Universités organisées pour les cadres** représentent 13 034,79 €, soulignant l'investissement dans la formation et le développement des compétences.
- ❖ Le **Projet RAE** (années n et n-1) génère 8 107,78 € de charges, reflétant l'engagement de l'association dans ce projet aéronautique.

❖ Communication et outils numériques : 12 749,55 €

- L'**Abonnement Agora Pulse** constitue le principal poste numérique avec 4 644,15 €.
- Les **abonnements** divers s'élèvent à 6 542,40 €.
- **La Prod** contribue à hauteur de 1 122,00 €.
- **Fort Éclair** complète ce poste à hauteur de 441,00 €.

❖ Vie associative et membres : 3 756,54 €

- ❖ Les **écussons distribués aux membres** à titre gratuit représentent 1 462,00 €, traduisant l'attachement à l'identité et à l'appartenance associative
- ❖ Le projet **"S'engager par la plume"** numéro 6, et 7 mobilise 2 294,54 €, valorisant l'expression et la réflexion des membres à travers de nombreux articles.

❖ Charges administratives et diverses : 3 548,98 €

- ❖ L'**IGESA DRI AURA** (rattrapage exercice 2025) représente 1 177,00 €
- ❖ La distribution reversée aux bleuets de France pour 1 942,24 €
- ❖ L'**Université pour les Jeunes en Asie** mobilise 860,27 €
- ❖ Les frais **administratifs** (incluant les frais de codir) s'élèvent à 368,71 €
- ❖ Les autres charges complètent cet ensemble à hauteur de 1 143,00 €

❖ En somme

Avec **98 788,88 €** de charges fonctionnelles, l'association assume des dépenses à la hauteur de ses ambitions. La prédominance des charges liées aux événements et projets structurants, Gala, Mont Blanc, RAE, illustre une association pleinement engagée dans des initiatives de grande envergure, au service de ses membres et de ses missions.

4. Le budget 2026-2027

Budget prévisionnel	Montant (en €)
Cotisation	46 815,92 €
Livret A	750,00 €
Subvention de la DGA	7 000,00 €
Total produits	54 565,92 €
Frais de structures	
- Administratif	375,72 €
- Assurances	215,45 €
- Frais bancaires	200,00 €
Abonnement	
- Suite Adobe	450,40 €
- Brevo	2 986,69 €
- Agorapulse	4 732,39 €
- Make.com	305,70 €
- Balotilo	229,05 €
Université	12 000,00 €
S'engager par la plume	2 338,14 €
Pôle régions	5 000,00 €
Pôle international	5 000,00 €
Comités	5 000,00 €
Communication	2 000,00 €
Frais annexes	5 000,00 €
Total charges	45 833,53 €

Le budget prévisionnel de l'exercice repose sur **54 565,92 €** de produits, principalement issus des cotisations des membres 46 815,92 € (nous avons appliqué le taux d'inflation du FMI à horizon 2030 sur notre montant actuel de cotisation), complétés par les intérêts du Livret A 750,00 € et la subvention de la DGA à hauteur de 7 000,00 €.

Les charges prévisionnelles, pour un total de **45 833,53 €**, couvrent l'ensemble des besoins structurels et opérationnels de l'association.

Elles intègrent les frais de structure (administratif, assurances, frais bancaires), les abonnements essentiels au fonctionnement numérique (Suite Adobe, Brevo, Agorapulse, Make.com, Balotilo), ainsi que les dépenses liées aux activités phares : les différentes universités pour 12 000,00 €, le projet S'engager par la plume 2 338,14 €, les pôles Régions, International et Comités 5 000,00 € chacun, la communication 2 000,00 € et nous considérons des frais annexes pour 5 000 €.

◆ En somme

Ce budget, équilibré et structuré, permet d'assurer la continuité des actions de l'association tout en soutenant son développement et ses projets majeurs. Il est important de noter qu'il reste difficile d'estimer précisément chaque budget, de nombreux mouvements intervenant au sein des différentes entités durant l'été.

Merci à tous pour votre Engagement !

