

Les Jeunes IHEDN recrutent

2 chargés de mission communication “Digitale et création de contenu ”

Pôle Communication et Médias - Comité Directeur

Postes à pourvoir à compter du : 31 août 2026 pour une durée d’engagement d’1 an

Rémunération : bénévolat non rémunéré

Lieu de travail : à distance et en présentiel à Paris

Contexte

Le Pôle Communication et Médias est chargé de structurer la communication globale de l'association. Il assure la valorisation des événements, productions de l'ensemble de l'association et fournit l'appui nécessaire pour établir la stratégie de communication et les besoins communicationnels pour chacune des entités et projets globaux de l'association.

Au sein du pôle, le poste “Digitale et création de contenu” joue un rôle central : il conçoit et diffuse des contenus multimédias dynamiques pour incarner l'esprit Jeunes IHEDN, et rendre compte des temps forts et engager notre communauté en ligne. Ce poste contribue directement à la stratégie digitale de l'association par la création de nouveaux formats, couverture terrain des événements, mise en valeur des projets et développement de nouvelles approches créatives.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Parce que nous sommes la première association européenne et générationnelle sur les questions d’engagement, de défense et de sécurité
- Parce que vous contribuerez directement à faire rayonner notre communauté, ses projets et l’esprit de défense
- Parce que vous développerez des compétences concrètes en stratégie de contenu, et production numérique dans un cadre bienveillant et stimulant
- Parce que vous travaillerez au cœur de l’écosystème associatif, au contact direct des événements, des partenaires et des membres

Vos missions (si toutefois vous les acceptez) :

 Vous proposez des formats éditoriaux originaux pour incarner l'esprit Jeunes IHEDN

 Vous produisez des contenus dynamiques et immersifs qui mettent en lumière les événements et projets de l'association (*ex : reels sur la plateforme Instagram*)

 Vous vous déplacez sur certains événements clés à Paris et en Île-de-France pour capturer les moments forts de la vie de l'association

 Vous travaillez en lien étroit avec les autres membres du pôle communication pour assurer la cohérence de nos publications

 Vous participez à l'amélioration continue des processus de production : veille des tendances sur les réseaux sociaux, retours d'expérience, outils

Pourquoi vous ?

✨ Parce que vous êtes une personne dynamique, autonome, créative et motivée par l'engagement associatif (étudiant ou jeune professionnel)

📱 Parce que vous avez déjà de l'expérience en communication et que vous maîtrisez (ou souhaitez maîtriser) les outils et tendances du numérique, et que vous êtes force de propositions pour enrichir nos contenus et faire évoluer l'image de l'association.

📍 Parce que vous êtes **basé à Paris ou en région parisienne**

Si vous êtes intéressé(e) par le poste, adressez-nous votre CV accompagné d'une courte présentation et d'un paragraphe expliquant votre motivation et vo(s) expérience(s) par e-mail à l'adresse suivante : agathe.benit@jeunes-ihedn.org **en mettant en copie** melody.le-louer@jeunes-ihedn.org